

Het geruchtmakende voorstel van de Vereniging Binnenstad Ondernemers (VBO) Nijmegen om de markt voorgoed naar het Kelfkensbos te verbannen zal het wel nooit halen. Maar het heeft wel als breekijzer gediend om winkeliers en marktkooplui met open vizier aan tafel te krijgen om alle verschillen van inzicht op te lossen.



Foto's: ESF Edwin Stoffer



Werkgroep om verschillen van inzicht op te lossen

Markt en winkeliers 'samen ten strijde'

Een werkgroep, waarin het VBO wordt vertegenwoordigd door Harry Boom (bedrijfsleider V&D) en Jeroen Termaat (Motorhandel Termaat), gaat op korte termijn aan de slag om alle pijnpunten te bespreken.

Hakken in het zand

De VBO gooide in maart de knuppel in het hoenderhok door voor te stellen de zaterdagse en maandagse groenten- en warenmarkt in de Augustijnenstraat, Grote Markt en Burchtstraat in zijn geheel te verplaatsen naar het Kelfkensbos. De markt zou daar voortaan dagelijks moeten plaatsvinden. Door ook de Lusemert van het Stevenskerkhof naar Kelfkensbos te verhuizen, zou die curiosa- en antiekmarkt nieuw leven ingeblazen kunnen worden, suggereerde het VBO gelijktijdig. De Nijmeegse afdeling van de Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel (CVAH) zette onmiddellijk de hakken in het zand. "Het is gewoonweg onmogelijk. Kelfkensbos is veel te klein", liet bestuurslid Erik Bender meteen weten.

Bereikbaar

Het overleg dat beide partijen beloofden te zullen hebben werd een paar keer uitgesteld, maar heeft inmiddels geresulteerd in afspraken. Voorzitter Wim Smids van de VBO: "De markt in z'n geheel naar Kelfkensbos is een onhaalbare kaart, daar willen de marktkooplui niet over praten. Maar er is wel oog en oor voor onze bezwaren die de markt in z'n huidige hoedanig-

heid oplevert. Op marktdagen zijn de winkels in de Burchtstraat en Augustijnenstraat bijvoorbeeld erg slecht bereikbaar, sommige winkeliers zien zich volledig ingebouwd door marktkramen waardoor klanten de winkels niet meer kunnen bereiken."

Ruimte maken

De geformeerde werkgroep krijgt als taak voorstellen te doen voor een betere opstelling van de marktkramen en gaat bovendien bekijken hoe de zichtlijnen in de marktstraten te verbeteren zijn. Smids: "Ook is er toegezegd op de Grote Markt ruimte te maken als die nodig is voor andere evenementen of activiteiten, bijvoorbeeld met de intocht van St. Nicolaas. Hetzelfde geldt voor de passage tussen gemeentehuis en H&M in de Burchtstraat. Het is daar toch al smal en met marktkramen erbij levert dat op marktdagen soms problemen op."

Te vroeg inpakken

In het eerste overleg met de VBO merkt het bestuur van de CVAH zelf ook een aantal knelpunten op die in de werkgroep aan de orde zullen komen. Getracht zal worden het probleem van de te vroeg inpakkende en vertrekkende marktkooplui aan te pakken. Ook zou er iets gedaan moeten worden aan het materiaal voor de marktkramen dat van gemeentewege beschikbaar wordt gesteld. De werkgroep wil bovendien komen met voorstellen die de communicatie met de gemeente en de marktmeesters moeten verbeteren.

Organisatie Lifestylebeurs 2010 in handen van Faits Divers

De derde Lifestylebeurs, op zaterdag 27 november in de Stevenskerk, wordt georganiseerd door Faits Divers Marketing & Media, tevens uitgever van binnenstadsmagazine NovioNova.

Het Nijmeegse communicatie- en marketingbureau neemt de organisatie van de Lifestylebeurs met alle 'lasten en lusten' over van initiatiefnemers Regien en Alex Vermeulen. Het organiseren van de beurs nam teveel tijd in beslag van het ondernemersechtpaar dat ook nog hun drukke winkel Arte d'Oro in de Stikke Hezelstraat

te bestieren heeft. Tijdens de eendaagse beurs presenteert een selectief aantal binnenstadsondernemers uit het hogere segment zich in een omgeving buiten hun winkel om aan hun klanten en relaties. Ondernemers die interesse hebben in deelname, kunnen zich aanmelden via info@faitsdivers.nl.

Wethouder Bert Jeene draagt binnenstad warm hart toe



Foto: Goedele Momms

Sinds 28 april is Bert Jeene (54) de nieuwe wethouder Financiën, Economie & Toerisme en Stadsregio. Een frisse nieuwe politieke kracht, maar gepokt en gemazeld in het bedrijfsleven. Hij was bijna 25 jaar directeur/eigenaar van Eromes in Wijchen, dat projectmeubels fabriceert. Bestuurservaring deed hij onder andere op als vice-voorzitter van de Kamer van Koophandel Centraal Gelderland. Jeene zet zich in voor een sterk Nijmegen met een solide financiële basis. "Als wethouder Economie bouw je direct mee aan de binnenstad en heb je de mogelijkheid het verschil te maken. Ik heb er zin in!"

Binnenstad & toerisme

De binnenstad is belangrijk voor Jeene: "Want die zorgt niet alleen voor 14.000 arbeidsplaatsen, maar is ook het gezicht én het hart van de stad en essentieel voor het toerisme." Om de aantrekkingskracht voor toeristen te vergroten, denkt het nieuwe college aan een stadscamping, een jeughostel, inspelen op de cruisevaart en meer hotelcapaciteit, zoals op de Wedren.

Investeren & samenwerken

De gemeente Nijmegen blijft investeren in ruimtelijke ontwikkelingen die van strategische waarde zijn voor de binnenstad: Plein 1944, parkeergarages, het Waalfront, de tweede stadsbrug, de spoorzone, een opknapbeurt voor de overige Ringstraten en de plannen voor de tram.

Jeene vindt samenwerking in de binnenstad daarbij van het grootst mogelijke belang: "En dit bereiken we niet alleen door ondernemers, instellingen en bewoners eerder te betrekken bij projecten en besluiten. Ik vind dat je beleid als het ware kunt ophalen; de ideeën zijn bij de mensen vanzelfsprekend al aanwezig."

Verlaging OZB

Hoe het rijk gaat bezuinigen staat nu, een maand voor de verkiezingen van de Tweede Kamer, nog niet vast. Zeker is dat de forse rijksbezuinigingen diep zullen snijden in lokale fondsen. Toch stelt Jeene: "In het rijtje van duurste steden voor bedrijven wil ik niet dat Nijmegen hoog blijft staan. Met een verlaging van jaarlijks vijf

ton in de OZB voor bedrijven willen we daar eindelijk van af. Nijmegen moet een aantrekkelijke vestigingsplaats blijven." Ondanks bezuinigingen wil Jeene werken aan economische groei: "Ik sta er voor dat we de forse rijksbezuinigingen opvangen zonder tekorten op de stadsbegroting. En dat er ruimte is voor nieuw beleid voor economische groei en behoud van werkgelegenheid."

Omvormen

Het nieuwe college gaat verder het Ondernemersfonds omvormen door zes ton structureel in te zetten als innovatiefonds. Daarnaast reserveert het college jaarlijks vier ton voor subsidies aan bijvoorbeeld werklocaties, het Huis voor de Binnenstad en binnenstadspromotie.

In contact blijven

Omdat Bert Jeene een groot pleitbezorger is van samenwerking wil hij goed weten wat er speelt. "Ik wil altijd de vinger aan de pols houden. Of het nu gaat om harde getallen of om de beleving, het sentiment. Voor het maken van plannen en het nemen van maatregelen moeten we goed weten wat er speelt en wat mensen belangrijk vinden. Dus ik ben van plan de ondernemers en bewoners van de binnenstad snel te leren kennen, zodat we elkaar weten te vinden de komende jaren!"

Het coalitieakkoord is te vinden op www.nijmegen.nl.

novio nova

Groenestraat 294, Nijmegen
Postbus 31006, 6503 CA Nijmegen

T: 024 350 19 24

E: info@novionova.nl

W: www.novionova.nl

De deadline voor nummer 6-2010 (magazine) van NovioNova, verschijningsdatum 24 juni, is op maandag 14 juni 2010.

colofon

uitgever **Faits Divers vof Marketing & Media, Nijmegen**
redactie **Pieter Nabbe, André Sonnevill**
fotografie **Theo van Zwam, Edwin Stoffer**
vormgeving **Louman & Friso, Nijmegen**
advertenties & marketing **Elles Jonker, 0647 087974**
druk **drukkerij Trioprint, Nijmegen**
distributie **Fietsdiensten.nl, Nijmegen**

NovioNova, hét binnenstadsmagazine van Nijmegen, verschijnt maandelijks, afwisselend in de vorm van een Nieuwsbrief en in de vorm van een Magazine. De NovioNova Nieuwsbrief 2010 is mogelijk gemaakt door Stichting Binnenstadmanagement Nijmegen en dankzij de bijdragen van

- Taskforce Ondernemersfonds
- Brunet Advocaten • NovioNova Loyalty Club
- Gemeente Nijmegen, afd. EZ

Onderzoek moet jarenlang bestaand taboe uit de weg ruimen

Historische festivals toch op koopzondag

De kans is groot dat met ingang van volgend jaar de historische festivals in Nijmegen toch worden gehouden op een koopzondag.

Winkeliërsorganisaties en festivalorganisatoren onderzoeken samen met de gemeente de mogelijkheden om in 2011 het Romeinenfestival en het Gebroeders van Limburgfestival te combineren met een koopzondag in de binnenstad.

Komt het zover, dan is daarmee een al jarenlang bestaand taboe doorbroken. Steeds werd er vanuit gegaan dat de festivalorganisatoren het niet op prijs zouden stellen als tegelijkertijd met hun evenementen, die tienduizenden bezoekers naar de stad trekken, de winkels geopend zouden zijn.

Nieuwe perspectieven

De doorbraak kwam tijdens de laatst gehouden maandelijkse bijeenkomst van de Werkgroep Promotie en Marktontwikkeling van het Huis voor de Binnenstad. Die werd bijgewoond door bestuursvertegenwoordigers van het Gebroeders van Limburgfestival en van het Romeinenfestival. Tot ieders verrassing lieten zij daar blijken een combinatie van hun evenementen met een koopzondag toch wel te zien zitten.

“Dit biedt natuurlijk nieuwe perspectieven”, reageerde VBO-voorzitter Wim Smids. “Wij dachten dat koopzondag in combinatie met het Romeinenfestival of met het middeleeuws festival uit den boze zou zijn.”

Voorwaarde

“Voorwaarde moet wel zijn dat de winkeliers zich op een of andere wijze wel met het festival betrokken tonen. Bijvoorbeeld door die koopzondag een festivalgerela-



Foto's: NovioNova



teerd assortiment te voeren, door de winkel of verkoopkraam thematisch aan te kleden of bijvoorbeeld door het winkelpersoneel de klederdracht van het betreffende festival te laten dragen”, verwoordt Henk van der Zandt, medeorganisator van het Romeinenfestival, de visie van de organisatoren.

“Natuurlijk mag het bedrijfsleven zijn commerciële vruchten plukken van een stad vol festivalbezoekers, maar enige betrokkenheid met het evenement is toch niet teveel gevraagd? Als Nijmegen het decor is voor een middeleeuws festival, dan is het toch aardig als de héle binnenstad wordt onderdompeld in zo'n thema.”

Vast geagendeerd

Het Huis voor de Binnenstad, waarin VBO Nijmegen en de Federatie Ringstraten Nijmegen samenwerken, en de gemeentelijke afdeling Economische Zaken gaan nu samen met de organisatoren van beide festivals bekijken welke mogelijkheden er in 2011 zijn. Enige coördinatie is wel nodig, omdat de koopzondagen in Nijmegen doorgaans op iedere eerste zondag van de maand plaatsvinden, terwijl de festivaldata ook vast geagendeerd zijn.

De ondernemersorganisaties willen bij hun leden ook nagaan hoe groot de behoefte is om aan een eventuele koopzondag deel te nemen en of de bereidheid bestaat zo'n koopzondag ook thematisch in te vullen.

Dit jaar uitzondering

De festivals van dit jaar -het Romeinenfestival vindt op 19 en 20 juni plaats (zie pagina 6, red.) en het Gebroeders van Limburgfestival wordt traditioneel in het laatste weekend van augustus gehouden- kunnen niet meer samenvallen met een koopzondag. Wel wordt nog bekeken of er voor het Gebroeders van Limburgfestival, op 28 en 29 augustus, een uitzondering gemaakt kan worden met een ingelaste koopzondag. Winkeliers in het festivalgebied (Stevenskerkhof, Grote Markt, Burchtstraat, Hoogstraat, Kelfkensbos en Valkhof) zouden dan toch kunnen inhaken op het middeleeuwse thema dat dan centraal staat.

Binnenstadservice werft 'supporters'

Ter gelegenheid van het 2-jarig bestaan, dat vorige week in restaurant De Hemel gevierd werd, heeft Binnenstadservice de 'Supportersclub Binnenstadservice' opgericht.

Genodigden voor het verjaardagsfeestje werd de suggestie gedaan om, bij wijze van verjaardagscadeautje, een lidmaatschap van de Supportersclub aan te gaan. Een kleine 30 ondernemers hebben zich inmiddels als supporter laten inschrijven “In Nijmegen hebben we twee jaar gele-

den een begin gemaakt met duurzame bevoorrading van ondernemingen in de binnenstad. Het vertrouwen van winkeliers is hierbij van groot belang geweest. Om Binnenstadservice door te ontwikkelen en tot een volwaardig bedrijf te laten groeien, hebben we letterlijk  n figuurlijk de support van velen nodig”, hield het management van Binnenstadservice.nl zijn relaties voor. Wie lid wil worden van de Supportersclub bepaalt zelf de hoogte van zijn/haar bijdrage.



Gemeente stelt onderzoek in

Grote internationale cruisereederijen laten hun luxe schepen steeds vaker aan de Waalkade in Nijmegen afmeren. De gemeente Nijmegen gaat onderzoeken wat hun passagiers in de stad achterlaten. Foto: NovioNova.

Wat laat cruisevaart in Nijmegen achter?

Nu de grote internationale cruisereederijen hun schepen steeds vaker aan de Waalkade in Nijmegen laten afmeren, wil de gemeente Nijmegen weten wat het effect kan zijn van al die cruisevaarders op de binnenstadseconomie.

Het maken van cruises over de Rijn en Donau kan zich op een groeiende belangstelling verheugen. Rederijen zetten steeds grotere en luxere schepen in, waarvoor niet alleen maar vijftig plussers aanmonsteren. Het gaat in Nijmegen op jaarbasis om duizenden bezoekers extra die de binnenstad aandoen om te 'passagieren'. De meningen over de opbrengsten van dit extra bezoek

lopen uiteen. De horeca aan de Waalkade pikt z'n graantje wel mee, maar weet tegelijkertijd ook dat de scheepstoeristen niet de spreekwoordelijke Zilvervloot is die binnenloopt.

Perfecte catering

"De passagiers op die steeds grotere en luxere schepen worden tot in de puntjes

Met nieuwe VVV Serviceshop in Mariëburgkapel

Nog meer genieten van de binnenstad



Met een tweede VVV-kantoor, sinds vorige week geopend in de Mariëburgkapel, kunnen bezoekers van de oudste stad van Nederland voortaan zodanig worden ontvangen dat ze nog meer kunnen genieten van wat Nijmegen zoal te bieden heeft.

De nieuwe VVV Serviceshop, samen met het Huis van de Geschiedenis vorige week woensdag geopend door wethouder Hannie Kunst (Cultuurhistorie) en directeur Jurriaan de Mol van RBT Arnhem-Nijmegen, is een welkome aanvulling op het 'grote' VVV-kantoor annex UIT-Buro in de Stadsschouwburg aan de Nassausingel.

"We zijn nu in staat de toeristen en andere bezoekers in de binnenstad snel van dienst te zijn, zonder dat ze eerst naar de rand van de stad hoeven te gaan", aldus Jurriaan de Mol die trots is op de uitbreiding van de dienstverlening die het VVV hiermee tot stand brengt.

Ook op zaterdag

De VVV Serviceshop is geopend van dinsdag tot en met vrijdag van 11.00 tot



17.00 uur en zal door een wisselend team van VVV informatrices worden bemand. "We werken er hard aan om ook op de zaterdag en koopzondagen open te kunnen zijn. Dat is een budgetkwesitie. Natuurlijk is het van belang om de openingstijden te kunnen uitbreiden", aldus De Mol.

Cultuurhistorie

Over het assortiment van de VVV Serviceshop zegt hij: "Bezoekers kunnen er terecht



verzorgd. De catering aan boord is perfect en de arrangementen zijn vaak inclusief drankjes, hapjes, lunches en diners. Als zo'n schip afmeert aan de kade, zien we de mensen meestal linea recta de stad inlopen. Maar zelden dat ze hier een terrasje pikken", aldus een horeca-exploitant aan de Waalkade.

Interviews

Het onderzoek dat de gemeente doet bestaat de komende maanden uit het enquêteren van cruisepassagiers over ondermeer hun bestedingsgedrag en over wat hun mogelijke interesse heeft in Nijmegen. Willen ze winkelen? Gaat het om museumbezoek? Maken ze graag een stadswandeling? Of zijn ze op zoek naar de historische hoogtenpunten in de stad? Ook worden in het kader van het onderzoek rederijen en touroperators geïnterviewd, terwijl er natuurlijk een inventarisatie gemaakt zal worden van de aantallen bezoekers die Nijmegen per cruiseschip aandoen.



Hannie Kunst en Jurriaan de Mol openen het Huis van de Geschiedenis annex VVV Service-shop (foto links) in de Mariënburghkapel (foto boven). Foto's: NovioNova.

voor alles dat je van een VVV kunt verwachten, terwijl de nadruk natuurlijk ligt op de binnenstad. Dat varieert dan tussen informatie en uitleg over het winkelaanbod tot stadswandelingen en het zeer brede scala dat Nijmegen te bieden heeft op cultuur-historisch gebied."



Onverwachte steun vanuit bedrijfsleven voor Vierdaagsefeesten

Veel interesse om 'Partner' te worden

Sinds Hans Ruijs bij zijn aantreden als voorzitter van ACBN Evenementenbureau Nijmegen en de Stichting Vierdaagsefeesten liet weten lokale ondernemers meer bij het grootste feest van Nederland te willen betrekken, hebben zich al meer dan 40 bedrijven uit Nijmegen en directe omstreken laten inschrijven als 'Partner van de Vierdaagsefeesten'.

"Een onverwacht hoge score", vindt directeur Teddy Vrijmoet, "waaruit blijkt dat heel veel ondernemers de Vierdaagsefeesten nog steeds een warm hart toedragen. Deze toeloop in korte tijd geeft aan dat het bedrijfsleven min of meer op een dergelijke mogelijkheid om betrokkenheid te tonen heeft zitten wachten. Wekelijks schrijven we nieuwe 'partners' in."

Van de 40 ondernemers die tot het partnerprogramma zijn toegetreden zijn er circa 15 uit de binnenstad afkomstig. "Op het eerste oog lijkt dat niet veel, maar vergeet niet dat al veel binnenstadondernemers bij de feesten betrokken zijn. Bijvoorbeeld alle horeca-ondernemers en ook een groot aantal detaillisten die een kraam voor hun winkel plaatsen", legt Teddy Vrijmoet uit.

Argumenten

"Ondernemers hebben niet hun rug naar het feest gekeerd, maar zijn er niet meer

zo bij betrokken", constateerde Hans Ruijs toen hij het partnerprogramma lanceerde. "Een derde van de huidige begroting van 1,8 miljoen euro moet worden opgebracht door sponsors. Dat gaat om grote bedragen. Landelijke adverteerders zijn geïnteresseerd in een podium voor 1,4 miljoen bezoekers, maar veel Nijmeegse ondernemers hebben zakelijk minder argumenten. Zij kunnen wellicht inhaken met een advertentie op onze drukbezochte internetsite."

Betrokken houden

Voor 400 euro per jaar kunnen ondernemers partner van de Vierdaagsefeesten worden. In ruil daarvoor krijgen ze een plaque voor op het bureau of aan de muur en een eervol speldje voor op de revers. Om de betrokkenheid te vergroten, kunnen partners ook hun zegje doen over het feest op een tweetal bijeenkomsten. En ze ontvangen deze exclusieve digitale nieuwsbrief over de Vierdaagsefeesten.

"En niet te vergeten liggen er kaarten klaar voor de speciale 'partnertribune' bij de intocht van de Vierdaagse", aldus Vrijmoet. "De bal ligt nu bij ons om het partnerprogramma zo goed mogelijk tot uitvoering te brengen. Nu we zoveel ondernemers voor de Vierdaagsefeesten hebben weten te interesseren, willen we ze natuurlijk ook betrokken houden."

Informatie: www.vierdaagsefeesten.nl





Foto's: Stef Verstraaten

19 en 20 juni: Romeinenfestival tijdens
Weekend van de Archeologie

Kops Plateau speelt even voor binnenstad

Het Kops Plateau speelt op zaterdag 19 en zondag 20 juni even voor binnenstad als decor voor het dubbelfestival 'Beleef het verleden: Romeinenfestival/Weekend van de Archeologie'.

Het dubbelfestival speelt zich twee dagen tussen 11.00 en 18.00 uur af op de plek waar 2000 jaar geleden een enorm en luxueus Romeins fort stond, het Kops Plateau aan de huidige Ubbergseveldweg. 'Beleef het verleden' staat garant voor veel spektakel en duizenden bezoekers en is door het succes van voorgaande edities nog groter van opzet. Nieuw is bijvoorbeeld de binnenkomst van een gereconstrueerde Romeinse reiswagen.

"De geschiedenis wordt weer tot leven gebracht! Ervaar de spanning van een heus gladiatorengevecht en ga mee uit op onderzoek met een archeoloog. Zie hoe een archeologische opgraving gedaan wordt, proef de lekkerste Romeinse hapjes en hoor de klanken van muziek uit oude tijden", aldus de organisatoren.

Hoogtepunten

Romeinse activiteiten:

- Militaire shows met gevechtsdemonstraties
- Demonstraties van Romeinse artillerie (o.a. Ballista)
- Ruitershow
- Gladiatorengevechten in de arena
- Mithras-inwijding
- Romeinse crematie

Archeologische activiteiten:

- Archeologische opgravingen
- Historische ambachten (vuursteen bewerking, prehistorisch koken, prehistorisch vlechten, houtbewerking, brongieten, leerbewerking, tin- en zilverbewerking)
- Historische muziek
- Forum Gevonden Voorwerpen: een specialistenforum waar bezoekers hun (archeologische) kostbaarheden kunnen laten onderzoeken

Overig:

- Romeins / archeologische markt
- Kinderactiviteiten

Voor meer informatie, ga naar www.romeinenfestival.nl of www.weekendvande Archeologie.nl.

**Uitnodiging voor ondernemers
Romeinenfestival 2010
Zondag 20 juni, 13.00 uur:
Inleiding Nijmegen Oudste Stad:
Kansen voor de Ondernemers!
Dolly Verhoeven: hoogleraar
Geschiedenis van Nijmegen.
Locatie: Romeinenfestival,
Horeca/Benedenveld**



Corné Culinair Catering

Wat is een festival, feest of evenement zonder de nodige lekkere versnaperingen? En dan natuurlijk wel het allerbeste! Hebt u iets te vieren? Wij creëren altijd gerechten die bij u en uw culinaire wensen passen. Wilt u een chique diner, catering op locatie, of een workshop? Vraag het Corné Culinair!

Het organiseren van een privé of zakelijk feest vraagt persoonlijke aandacht. Graag nemen wij u deze zorg uit handen. Niet alleen wat u op uw bord krijgt houdt ons bezig. De manier waarop het gepresenteerd wordt vinden we minstens zo belangrijk! Bij Corné Culinair kunt u voor elk budget en elke gelegenheid terecht. Persoonlijk advies staat centraal.

Onbekommerd en zorgeloos een zakelijke lunch, personeelsfeest of een opendag verzorgen? Corné Culinair Catering helpt u graag bij het verzorgen van kwaliteitsproducten voor elke zakelijke aangelegenheid. Of het nu gaat om het bezorgen van kleine of grote aantallen heerlijke luxe hapjes, een kleine of grote zakelijk lunch, het huren van partymate-

rialen of de complete verzorging van uw bedrijfsfeest inclusief tenten, meubilair, serviesgoed, koud en warm buffet of een gezellige barbecue. Laat uw personeel, collega's en zakenrelaties genieten van de kwaliteit van Corné Culinair Catering terwijl u zich volledig kan richten op uw gasten. Kijk op www.corneculinair.nl

Bij Corné Culinair Catering vindt u alles onder één dak. Geheel afgestemd op uw wensen. Corné Culinair, kwaliteit catering die bij u past!

Lange en Stikke Hezelstraat Bloemerstraat In de Betouwstraat Van Welderenstraat Van Broeckhuysenstraat Hertogstraat Kelfkensbos, Tweede Walstraat, Wintersoord, St. Jorisstraat, Van der Bruggenstraat, Smetiusstraat

Ringstraten

'Ringstraten collectief markt op is effectiever'

"Ondernemers in de Ringstraten doen er verstandig aan niet alleen aandacht te hebben voor promotie van hun eigen zaak."

"De Ringstraten moeten zich als collectief vermarkten om effectief te zijn in het verleiden van de consument om de straten, en uiteindelijk individuele winkels te bezoeken." Dat betoogde retailmarketeer Ellen Oord tijdens de tweede kwartaalbijeenkomst van de Federatie Ringstraten Nijmegen, afgelopen dinsdag in Café Faber. Oord was bij verschillende landelijke winkelformules, zoals Albert Hein en Praxis, verantwoordelijk voor het promotiebeleid. Als adviseur ontwikkelt ze nu winkelconcepten en geeft ze vorm aan winkelcommunicatie.

Vanuit haar ervaring noemde zij de volgende succesfactor voor promotie: 'leef je in, weet wat je klant beweegt'. Aan de hand van voorbeelden van bedrijven als Albert Hein,

IKEA, Praxis en H&M liet ze zien wat dat praktisch betekent. Hoewel deze bedrijven niet zomaar te vergelijken zijn met een speciaalzaak in de Ringstraten, lessen zijn er zeker te leren. In haar exposé gaf ze concrete handreikingen waar ondernemers direct mee aan de slag kunnen. "De eigenzinnigheid en diversiteit van de Ringstraten, speelt in op de behoefte aan kleinschalige speciaalzaken. Deze trend vormt een tegenreactie van de consument op het verdwijnen van de lokale ondernemer en de schaalvergroting. Om van deze trend te profiteren, moeten ondernemers gezamenlijk optrekken." Deze handschoen werd direct opgepakt. Verschillende ringstraatondernemers gaan samen zogenaamde goodybags vullen met artikelen uit de Ringstraten. Deze goodybags zullen op verschillende plaatsen aan potentiële bezoekers worden uitgereikt.

Magere reactie

De voorbereidingen voor de Nijmegenprent/Zomerexpositie 2010 van 17 juli tot en met 22 augustus in de Stevenskerk zijn in volle gang. In 2009 bezochten ruim 18.000 bezoekers de tentoonstelling. Dat is goed voor de binnenstad van Nijmegen. De Stevenskerk is namelijk alleen via diverse winkelstraten in het centrum te bereiken.

Als kunstadviseur van de Stevenskerk werk ik op dit moment ook aan de tentoonstelling Kerst in de Stevenskerk. Voor een aantrekkelijke binnenstad tijdens de feestdagen is een stijlvol evenement in de Stevenskerk gewenst. Samenwerking met belanghebbende partijen in Nijmegen is daarvoor noodzakelijk. Alleen dán kan dit evenement uitgroeien tot een traditie die van betekenis is voor het culturele/economische klimaat van Nijmegen. Inmiddels heeft het bestuur van de VBO mij laten weten: "Voor ondernemers is de decembermaand geen periode om nog activiteiten naast hun onderneming te ontwikkelen of daar aan bij te dragen." Niet even een kort informatief overleg, maar een mailtje! Wat mij betreft is die reactie wel heel erg mager voor een bestuur dat geen gelegenheid voorbij laat gaan om op het belang van een aantrekkelijke binnenstad te wijzen. Maar als een echte Blauwe Steendrager ga ik door...

Theo van Stiphout, Intermedi-Art

Verschillende kunstenaars bezochten Nijmegen om inspiratie op te doen voor hun presentatie in het kader van de Nijmegenprent 2010. Zo ook de Amsterdamse kunstenaar Theo de Feijter, hier aan het werk in het Kronenburgerpark.



Nieuws uit de Ringstraten

Veiligheidsscan heeft resultaat

De gratis veiligheidsscan die de Federatie Ringstraten Nijmegen aanbiedt in de ringstraten levert snel resultaat op. Aan de hand van de scan worden ondernemers getipt eenvoudige maatregelen te nemen die de veiligheid voor medewerkers, klanten en de ondernemer zelf meteen verbeteren. Verschillende ondernemers zijn (en worden nog) bezocht door een veiligheidsadviseur die de scan uitvoert. Aan de scan zijn geen kosten verbonden. "Bijvoorbeeld doordat vanuit de scan eenvoudige suggesties volgen om de veiligheidssituatie in de winkel direct te verbeteren", aldus ringstratenmanager John Bardeel. "Daarnaast komen deelnemers in aanmerking voor een subsidie om maatregelen die aangereikt worden, uit te voeren."

De top 5 suggesties is:

1. Camera's op ooghoogte hangen en niet boven tegen het plafond, dit in verband met de zichtbaarheid onder petjes etc..
2. Afroonkluis plaatsen bij kassa, en groot geld regelmatig afromen.
3. Lengtesticker plaatsen bij entree pand.
4. Aanschaf pinautomaat en stimuleren met een sticker 'pinnen mag'
5. Spiegels ophangen om zaak inzichtelijk te houden.

Meer informatie 06-22527964 (John Bardeel). Aanmelden kan via info@ringstraten.nl

Inschrijving BHV-cursus

Na de eerste succesvolle BHV-cursus is de inschrijving voor de tweede cursusdag op 21 juni geopend. Geïnteresseerden kunnen zich via info@ringstraten.nl aanmelden. Voor informatie over de noodzaak, de meerwaarde en de kosten kunt u terecht op www.ringstraten.nl.

Correspondentieadres Rinstratenmanager

Van Welderenstraat 54a, 6511 MN Nijmegen

M: 06-53599598

E: ringstratenmanager@ringstraten.nl

Bedrijvenloket

Hét servicepunt voor ondernemers

U bent van harte welkom met al uw vragen en plannen. Ook bieden wij u advies als het even minder goed gaat met uw bedrijf.

U krijgt een eigen accountmanager die voor u de contacten met andere gemeentelijke afdelingen onderhoudt en de dienstverlening bewaakt.



Tip

Uw winkel-, horeca- of kantoorpand beveiligen?

'Kleine' ondernemers kunnen dit jaar 1000 euro van het ministerie van Economische Zaken krijgen om hun zaak beter te beveiligen tegen overvallen en criminaliteit.

U krijgt geld voor een onafhankelijke beveiligingsscan en om de geadviseerde maatregelen te treffen (zoals een training, kluis of sleutelbeheer). Wees er snel bij, er is slechts geld voor 10.000 bedrijven! Voor informatie en subsidieaanvragen:

www.senternovem.nl/veiligheidskleinebedrijven

Als u de beveiligingsscan vervolgens regelt via de Federatie Ringstraten is korting mogelijk!

Neem daarvoor contact op met ringstratenmanager John Bardeel.

Tel: (024) 329 98 00 E-mail: bedrijvenloket@nijmegen.nl Adres: Stadswinkel, Mariënborg 75 Open: ma./wo./do./vr. 9.00 tot 17.00 uur (do. na 17.00 uur op afspraak), di. 9.00 tot 12.30 uur.

www.nijmegen.nl

Agenda 2010

Koopzondagen 2010

van 12.00 tot 17.00 uur

- 6 juni, thema 'Straattheater en -muziekfestival'
- 4 juli
- 18 juli, thema 'Vierdaagse en Vierdaagsefeesten'
- 1 augustus
- 5 september, thema 'Sambafestival'
- 3 oktober, thema 'Najaarskermis'
- 7 november, jubileum Centrum 2000
- 28 november, thema 'Sinterklaas'
- 5 december, thema 'Sinterklaas'
- 12 december, thema 'Mariken Winterfeesten'
- 19 december, thema 'Kerstmis'

Evenementenkalender mei-juni 2010

Donderdag 27 mei

Verschijning nummer 05-2010 van 'NovioNova', hét binnenstadsmagazine van Nijmegen.
Informatie: www.novionova.nl

Zaterdag 29 mei

Popkooor Switch viert 20 jarig bestaan met gratis optreden op het Koningsplein. Om 15.00 uur en 16.00 uur, twee keer 40 minuten, op groot podium.
Informatie: www.popkoorswitch.nl

Kunst-, boeken-, Curiosamarkt, Mariënborg.

Zondag 30 mei

Klassiek openluchtconcert in het Kronenburgerpark, georganiseerd door Kronenburg Klassiek.
Informatie: www.symfonischblaasorkestnijmegen.nl

Open Dag van Lindenberg Centrum, van 13.00 - 17.00 uur. Met dans-, muziek- en theaterpresentaties, exposities, proeflessen en andere culturele verrassingen. Ook voor kinderen allerlei kunstzinnige activiteiten. Informatie: www.delindenberg.com

Dinsdag 1 juni

Culitop, vakbeurs voor topkoks en restaurateurs in Concertgebouw de Vereeniging, vanaf 12.00 uur. 's Avonds Geniet Gala met bekendmaking van beste restaurant uit Over de tong, de culinaire rubriek uit De Gelderlander.
Informatie: www.casspijkersacademie.nl

Woensdag 2, 9, 16 en 23 juni

Historische stadswandeling van ongeveer 2 uur door deskundige Gildegidsen. De start is om 14.00 uur vanaf het Museum Het Valkhof.
Informatie: www.gildenijmegen.nl

Donderdag 3 juni

Ondernemersborrel 'Van Welderenstraat' elke eerste donderdag van de maand in De Spil, Van Welderenstraat 58, vanaf 21.00 uur.
Informatie: 024 3229138 of 06 21597970

Vrijdag 4 en zaterdag 19 juni

'Diner in het donker' in muZIEum Nieuwe Marktstraat 54a, van 18.30 tot 22.00 uur.
Reserveren noodzakelijk: 024-3828181
Informatie: www.muZIEum.nl

Vrijdag 4 en 25 juni

Het Ondernemerscafé, vanaf 17.00 uur in café-restaurant De Vereeniging.
Informatie: www.nijmeegs ondernemerscafe.nl

Zaterdag 5, 12 en 19 juni

Boekenmarkt, Mariënborg

Zondag 6 juni

1ste editie van het nieuwe Straattheater en Muziekfestival op initiatief van het VBO Nijmegen. Met muziek en theater op straat, in winkels en horeca. De winkels zijn open van 12.00 tot 17.00 uur. Informatie: www.binnenstadnijmegen.nl

Koningsplein, 1ste Nijmeegse Bierfeesten, van 13.00 tot 19.00 uur. Brouwerijen uit binnen- en buitenland presenteren er hun speciaalbiere onder de klanken van gepaste live muziek.
Informatie: www.nijmeegsebieerfeesten.nl

Vrijdag 11 juni

Nijmegen Zingt op de Grote Markt, vanaf 20.00 uur. Met Nederlandse klassiekers en wereldse meezingers. Informatie: www.nijmegenzingt.nl

Zaterdag 12 juni

12de Open Dag Nijmeegse Stadstuinen, van 10.00 tot 17.00 uur. Voor de brochures met tuinomschrijvingen en adressen van alle 28 deelnemende tuinen, zie de website.
Informatie: www.nijmeegsestadstuinen.nl

Zaterdag 19 en zondag 20 juni

"Beleef het verleden: Romeinenfestival / Weekend van de Archeologie", een uniek dubbelfestival waarin de geschiedenis tot leven wordt gebracht op het Kops Plateau in Nijmegen.
Informatie: www.romeinenfestival.nl

Zondag 20 juni

Vaderdag in het muZIEum. Vaders mogen gratis mee op 'ontdekkingstocht door het donker'. Reserveren via 024-382 8181.
Informatie: www.muZIEum.nl

Zaterdag 25 juni

Kunst-, boeken-, Curiosamarkt, Mariënborg

Bent u betrokken bij de organisatie van een evenement of gebeurtenis in of van groot belang voor de binnenstad?

Maak er melding van bij 'NovioNova', email: info@novionova.nl of telefoon 024 3501924.

Alle vermeldingen onder voorbehoud.

aanbod

voor ondernemers

evenementen-sponsorpakketten

Maakt u samen met ons van de Nijmeegse binnenstad een tropisch paradijs?

Al voor de 6e keer staat Nijmegen het eerste weekend van september helemaal in het teken van Salsa en Sambahuiziek. Stichting SambaFestival Nijmegen organiseert i.s.m. Salsadansschool Amanné (Zomer-carnaval Nijmegen) namelijk op 4 en 5 september 2010 het jaarlijkse drukbezochte SambaFestival met een tropische carnavalsoptocht. Dit jaar staat niet alleen de zaterdag, maar ook koopzondag 5 september in het teken van tropische Salsa- en Sambaritmes, de Braziliaans en de Caribische cultuur. Door met ons een samenwerking aan te gaan kunt u tijdens dit festival uw onderneming stevig op de kaart te zetten.

Wat zijn uw voordelen?

- Muziek en entertainment bij uw winkel/horecaonderneming. Een Braziliaans sambaband, een samba of salsa DJ en/of danseressen entertainen uw bezoekers.
- Uw onderneming wordt opgenomen in het programmaboekje van het SambaFestival incl. een aanduiding op de centrumplattegrond & naamsvermelding. Dit boekje wordt o.a. verspreid bij de binnenstadondernemers, hotels in het Rijk van Nijmegen, bibliotheek, Open Huis, cafés, sportclubs en bij het UITburo/VVV Nijmegen.
- Uw onderneming krijgt een mooie plek in onze advertenties, posters, raambiljetten, persberichten.
- We zorgen natuurlijk ook voor een goede overall publiciteit van het SambaFestival en de activiteiten in de winkels. Ook wordt er veel publiciteit verzorgd voor de speciale Samba Koopzondag.

Hoe kunt u meedoen?

De kosten voor deelname aan dit onderdeel van het festival bedragen € 150,- tot € 750,- excl. btw (afhankelijk van uw pakketkeuze). U kunt zich aanmelden via pakket@sambafestivalnijmegen.nl.

Bij deelname ontvangt u een factuur van de Stichting SambaFestival.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Stichting SambaFestival Nijmegen,
Wouter de Gooyert (06-11953599)

Stichting Caraïbisch Cultureel Centrum Nijmegen,
Lina Domacassé (024-3233832/06-51313983)

Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen,
Sharon Suppers (0481-366250).
www.sambafestivalnijmegen.nl

**Pakket 1 Sambaband**

€ 150,- excl. btw

- Aanbod van een sambaband die 4x een optreden verzorgt in of nabij uw winkel/horecaonderneming
- Opname in het programmaboekje

Pakket 2 Salsa of Samba DJ

€ 250,- excl. btw

- Een Salsa of Samba DJ in uw winkel/horecagelegenheid gedurende 1 uur (langer is ook mogelijk)
- Opname in het programmaboekje

Pakket 3 Danseressen

€ 150,- excl. btw

- Een optreden van carnavals- of salsadanseressen in uw winkel/horecagelegenheid gedurende 15 minuten
- Swingende show geschoeid op Braziliaanse leest
- Opname in het programmaboekje

Pakket 4 (Salsa of Samba) dansworkshop

€ 300,- excl. btw

- Een (Samba) dansworkshop gedurende een uur of 2 x 30 min in uw winkel/horecagelegenheid.
- Opname in het programmaboekje

Pakket 5 Percussieworkshop

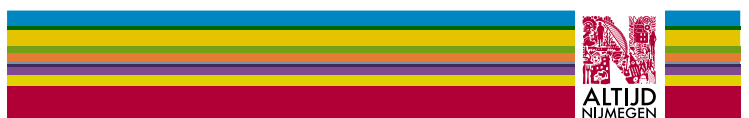
€ 400,- excl. btw

- Een percussieworkshop in uw winkel/horecagelegenheid gedurende 1 uur
- 10 personen kunnen deelnemen per sessie (2 à 3 sessies in één uur)
- Opname in het programmaboekje

Pakket 6 Podium naar uw bedrijf vernoemd

€ 750,- excl. btw

- Uw naam in het centrum op o.a. de Grote markt op de podia voor optredens tijdens het festival
- Opname in het programmaboekje





Muzikaal en artistiek Nijmegen presenteert zich op koopzondag 6 juni

Binnenstad decor voor theater, muziek en bier



Diverse straattheater-acts, heel veel muziek en rijkelijk stromende speciaalbieren (zie kader, red.). Dat zijn de ingrediënten die van zondag 6 juni in de binnenstad van Nijmegen een bijzondere koopzondag moeten maken.

In het Nijmeegs Muziekfestival figureren vrijwel alle (amateur)muziekgezelschappen die de stad rijk is. Koren, orkesten, fanfares, drumbands, harmonieën en (klassieke) muziekensembles bevolken tussen 13.00 en 16.00 uur negen gelegenheidspodia in de stad, zowel overdekt als in de buitenlucht.

‘Lopend’

Op en in de Grote Markt, het Mariënburgplein, de Raadhuishof, de Stratemakerstoren, de Ganzenheuvel, de Schepenhals stadhuis, de Waalkade, de St. Stevenskerk en de St. Nicolaaskapel in het Valkhof klinken de tonen van de diverse muziekgezelschappen die elkaar steeds om de drie kwartier zullen aflossen. Een viertal gezelschappen zal bovendien lopend en musicerend door de stad trekken. De Stichting Nijmeegs Muziek Festival, dat voortkomt uit de Nijmeegse Federatie Muziekgezelschappen, staat borg voor een

afgewogen en minutieus samengesteld concertprogramma.

Straatartiesten

De programmering voor het straattheaterfestival, waarin VBO samenwerkt met Artiestenbureau Artost moet -drie weken voor aanvang- nog op stoom komen. Organisator Erick van Laethem van Artost is druk in de weer om binnenstadondernemers te koppelen aan een act van de vele straatartiesten die bij zijn bureau staan ingeschreven. Van Laethem wil het festival in Nijmegen op termijn doen uitgroeien tot het Nederlands Straattheater Concours, waardoor het Nijmeegse festival tot de Top Tien van de theater evenementen in Nederland kan gaan behoren.



Foto: Theo van Zwam

Achttien brouwerijen presenteren op Koningsplein hun speciaalbieren

Bier drinken zonder ‘al te kwalijke gevolgen’



“Enkele kleine ambachtelijke Nederlandse brouwerijen - waaronder natuurlijk onze eigen Nijmeegse Stadsbrouwerij De Hemel - geven met een aantal bekende en minder bekende Belgische brouwers en zelfs een Amerikaan acte de présence. De bieren zullen in kleine voetglazen worden geschonken zodat u er zoveel mogelijk kunt proeven zonder al te kwalijke gevolgen.”

Als het aan de initiatiefnemers van de Nijmeegse Bierfeesten ligt, is de stad vanaf koopzondag 6 juni weer een jaarlijks terugke-

rend evenement rijker. Op het Koningsplein presenteren die dag tussen 13.00 en 19.00 uur achttien brouwerijen uit de Verenigde Staten, België en Nederland hun speciaalbieren.

Aan de Bierfeesten is ook een keuring annex loterij verbonden. Bij ieder bier dat ‘gedegusteerd’ wordt, ontvangt de proever een biljet waarmee een stem uitgebracht kan worden op het meest favoriete bier van het festival. Uit alle uitgebrachte stemmen zullen om 18.00 uur loten getrokken worden voor diverse mooie prijzen.

Op het Koningsplein treedt de Nijmeegse formatie Caulfield op. Mede ter gelegenheid van de Bierfeesten worden er speciale rondleidingen georganiseerd door de brouwerijen en de distilleerderij van Stadsbrouwerij de Hemel aan de Franseplaats. De Nijmeegse Bierfeesten worden georganiseerd door de café’s Samson (Houtstraat), De Mug (Pauwelstraat), De Opera (Koningsplein) en De Deut (Koningsplein). Zij worden gesteund door hun brancheorganisatie Koninklijke Horeca Nederland afdeling Groot Nijmegen.

Serviceshop van VVV Nijmegen in Mariënburgkapel

Huis van de Geschiedenis exposeert over Plein 1944



Plein 1944, half mei 2010, gezien door de lens van NN-fotograaf Edwin Stoffer.

Vanaf vorige week donderdag is in het Huis van de Nijmeegse Geschiedenis in de Mariënburgkapel de nieuwe tentoonstelling ‘De Verborgene Wereld van Plein 1944’ te zien. Aanleiding voor deze presentatie is de herontwikkeling van het stadsplein en de archeologische opgravingen die daar tot komend najaar plaatsvinden.

De expositie werd vorige week geopend door wethouder Hannie Kunst (Cultuur-geschiedenis) en Jurriaan de Mol (directeur Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen), die daarmee tevens de in de Mariënburgkapel gevestigde Serviceshop van het VVV Nijmegen openden. De Serviceshop is aanvullend op de VVV op de Nassausingel en richt zich speciaal op informatie over de stad Nijmegen.

Lelijkste plein

‘De Verborgene Wereld van Plein 1944’ neemt het publiek mee naar de tijd vóór

en na het bombardement. Dat maakte in 1944 een einde aan het originele beeld van straatjes en gasjes met winkeltjes, huis-industrie en woningen. Er is aandacht voor de Romeinen, de middeleeuwse stad en voor de tijd dat Plein 1944 ‘the place to be’ was met zijn befaamde horecagelegenheden als The American Lunchroom, Rutex, de Luxor bioscoop, Maria-omgangen en de Pierson rellen op de Zeigelhof.

De tentoonstelling omvat historische foto’s en bijzondere oude films uit het Regionaal Archief Nijmegen en van de Stichting Nijmegen Blijft in Beeld. Daarnaast vertellen interviews, afbeeldingen van toepasselijk objecten uit museumcollecties, kaartmateriaal en artikelen uit het archief van De Gelderlander, het bijzondere verhaal van Plein 1944, ooit wel ‘het lelijkste plein van Nederland’ genoemd.

Opgravingen

Archeologen onderzoeken tot komend najaar Plein 1944 en de Scheidmakershof.

De verwachting is dat de bodem vanaf 1,5 meter onder het maaiveld nog intact is en dat er resten gevonden worden uit de prehistorie, de Romeinse tijd, de middeleeuwen en de Tweede Wereldoorlog. Het publiek kan de werkzaamheden vanachter een hekwerk volgen. In samenwerking met Museum Het Valkhof worden rondleidingen langs de opgravingen georganiseerd, gecombineerd met bezoek aan het Huis van de Nijmeegse Geschiedenis en Museum Het Valkhof. De voortgang van de opgravingen is te volgen in het Huis van de Nijmeegse Geschiedenis, waar ook bijzondere vondsten hun publieksprimeur krijgen.

Het Huis van de Nijmeegse Geschiedenis is geopend van dinsdag t/m vrijdag van 11.00 tot 17.00 uur. Mariënburg 26, Nijmegen. De toegang is gratis. Meer informatie: www.huisvandenijmeegseggeschiedenis.nl.

KOMEN & GAAN

BERICHT OVER NIEUWE VESTIGINGEN, RENOVATIES EN WINKELSLUITINGEN
MELDINGEN ZIJN ALTIJD WELKOM BIJ DE REDACTIE: INFO@NOVIONOVA.NL



MooimaakHuys

Het MooimaakHuys van Mieke Ladders is per heden gesloten. De reden is de redactie nog niet bekend. Wat wel bekend is is dat Duska Beauty-en Relaxstudio en Fabiennes Nagelstudio wel gewoon doorgaan op de Houtstraat 44.



Pink-Bee

Mysterieuze roze vestiging met 'feel good presents' wordt binnenkort geopend op Stikke Hezelstraat nummer 8.

Opknapbeurt

Het pand op de hoek van de Houtstraat en Stikke Hezelstraat wordt verbouwd. Het pand dat lange tijd leeg heeft gestaan, krijgt een opknapbeurt. De winkel krijgt een nieuwe gevel met een luifel. De entree schuift op richting Blonde Pater, waardoor een groter winkeloppervlak ontstaat. Medio juni moet de verbouwing gereed zijn. Beheerder Hestia, dat in opdracht van de eigenaar, vastgoedondernemer Heskes de zaken behartigt, heeft nog geen huurder.

Uitjes

In Klein Mariënborg 4 is een vestiging van Pink Pepper geopend. Pink Pepper is een landelijk opererende keten die bedrijfsuitjes organiseert, variërend van workshops en losse activiteiten tot een dagvullend programma op maat.



een collectie van business tot casual. Dat is het nieuwe concept dat de mannenmodezaak heeft geïntroduceerd na de recente verbouwing.

Geen mannen-mode meer

Modezaak Marc O' Polo gaat zich volledig richten op damesmode. De mannenlijn is opgeheven. De winkelruimte was te klein voor het aanbod van mannen en vrouwen.

Lunchen

Café Funkenstein gaat een graantje meepikken van de lunchcultuur in die omgeving van het centrum. Sinds kort kan men ook in deze uitgaansgelegenheid in de Lange Hezelstraat 80 terecht voor een omelet of broodje kaas.

Een deur verder

Damesmodewinkel Nice in de Lange Hezelstraat is een pand opgeschoven, van nummer 19 naar 21.

Nieuw adres decoratiestore

In de Lange Hezelstraat is de Decoratiestore geopend. Eigenaar is de Ronald Timmerman, die een aantal jaren het voormalige pand van Dekker van de Vegt op Plein 1944 huurde.

Tijdelijke ze vestiging

Sebastien F, de herenmodezaak in de Ziekerstraat krijgt er een tijdelijke tweede vestiging bij. Eigenaren Sébastien Flandrin en Pieter Eggenhuizen hebben vier maanden onderdak gevonden voor een extra verkooppunt voor hun outlet in de Stikke Hezelstraat 83.

Nieuw concept

In de nieuwe Setpoint winkel kan de goedgeklede man relaxed zijn keuze maken uit



Loyalty Club beleeft het Romeins verleden

Op zondag 20 juni vanaf 12.30 uur worden de leden van de NovioNova Loyalty Club op Romeinse wijze ontvangen op het Kops Plateau. Op deze interactieve middag worden zij gelaafd met drank en spijs uit vroegere tijden en getrakteerd op eerste rangs plaatsen bij het Romeinse spektakel.

Ledenlijst:

Anne Louman
Ontwerpbureau Louman & Friso

Bart Vliex
Brunet Advocaten

Birgit Hendriks
Binnenstadservice.nl

Corrie de Jong
Boflight

Danny Verpoorten
Q Accountants en Belastingadviseurs

Edwin van Haren
Van Haren Auto's

Franc Korsten
Adviesbureau Korsten

Gerard Cillessen
Schoenmakerij Tweehuysen

Hans Benda
Benda Drukkers

Harry Boom
Vroom en Dreesmann Nijmegen

Henk Janssen
Henk Janssen financieel adviesbureau

Ivonne Boshoven
Drukkerij Trioprint

Jan van Breukelen
PenShop

Joost Duin
Blokland, Duin & Van Esch administrateurs en belastingadviseurs

Jos Albers
Arthouse LUX

Jos Doorman
Doorman BV Audio, Video, Huishoudelijke apparaten

Jos Sluijsmans
Fietsdiensten.nl

Margriet Modderkolk
Van Wijk Interim & Projectmanagement

Marieke Hoogenboom
Hoogenboom Mode

Marnie van Duijnhoven
Kamer van Koophandel Centraal Gelderland

Maud van Weersch
Hoge van Gerven Notarissen

Maurits van Geenen
Strik Patisserie bv

Mirande van Kerkhof
Ondernemersvereniging Marikenstraat

Monique Spierings
de Bedrijfspoli

Philip van Vliet
De Manenberg bv

Roland de Wit
kaaswinkel De Wit

Rob Toussaint
N.E.C.

Robert van Eldik
Van Eldik & van Eldik Notarissen

Ted Arnts
CSN Plastic Cards

Wim Smids
Vereniging Binnenstad Ondernemers