

novio nova

2010 ■ jaargang 4 ■ nummer 8
■ hét binnenstadsmagazine van Nijmegen

Vierdaagse 2011 en later: Meer aandacht voor detailhandel binnenstad

‘Mensen moeten naar binnen, kópen’



Meer activiteiten voor kinderen tijdens de Vierdaagse was een succes. Foto: NovioNova

Meer mensen die de winkels binnen stappen en ook daadwerkelijk iets kopen. En een landelijk nog nooit vertoonde supermerkensale die de hele binnenstad op zaterdag na de Vierdaagse op zijn kop zet.

Met die doelen voor ogen werken initiatiefnemer Vereniging Binnenstad Ondernemers (VBO) en de Stichting Vierdaagsefeesten samen aan maatregelen die vooral de detailhandel tijdens de Vierdaagsefeesten voortaan meer omzet moeten opleveren.

Winkelroutes

Meer bezoekers de winkels in kan worden bereikt door tijdens de feesten een uitgebreider dagprogramma te bieden, gericht op mensen die normaal gesproken de feesten 's avonds niet bezoeken. Teddy Vrijmoet, directeur van de Vierdaagsefeesten: “Te denken valt aan leuke exposities in de hele stad

en concerten voor andere doelgroepen. Die koppelen aan een of meer speciale winkelroutes. 's Avonds is de stad overvol, meer mensen kunnen er niet bij. Maar overdag is dat een ander verhaal. Het succes van de dagprogrammering dit jaar toont aan dat daar kansen liggen.”

Kraam met korting

Uit overleg -tot stand gekomen via het Huis van de Binnenstad- met het VBO is ook gebleken dat de Vierdaagsefeesten meer en beter kunnen communiceren richting binnenstadwinkeliers. “Niet iedereen weet dat je bij ons met korting een kraam kunt huren die je voor je winkel kunt zetten. Van daaruit kun je als detaillist omzetverhogende acties op touw zetten”, aldus Vrijmoet. “Ook moeten we winkeliers duidelijker informeren over de bereikbaarheid van hun winkels tijdens de Vierdaagsefeesten. De meesten denken dat ze onbereikbaar zijn die week, maar dat valt op de vrijdag van de intocht na alleszins mee.

Opvallen

Van de zaterdag na de Vierdaagse willen VBO en Vierdaagsefeesten iets apart maken. Ondernemers in de binnenstad worden gevraagd speciaal voor die zaterdag een actie te bedenken. “Een voordeelactie of iets anders opvallends waar de klant alleen op die zaterdag gebruik van kan maken. Met een flinke reclamecampagne er bij levert dat een ‘supermerkensale’ op, die in heel Nederland zal opvallen. Bedenken ondernemers aantrekkelijke acties, dan kunnen we die ook al vroeg bekendmaken zodat bezoekers ook al ruim tevoren die ‘zaterdag after’ als bezoekdag aan Nijmegen kunnen inplannen.”

➔ Lees verder op pagina 6-7

3 Veel animo voor Lifestylebeurs 2010

5 Ringstraten bepalen hun doelgroepen

9 Harleydag op 27 september

Late koopavond op 23 december

De Nijmeegse binnenstad krijgt op donderdag 23 december voor het eerst een bijzondere koopavond in de vorm van een Midwinternightshopping.

De bedoeling is dat de winkels in de binnenstad die avond tot 23.00 uur geopend blijven. Vanuit het Huis van de Binnenstad worden er bovendien extra activiteiten georganiseerd, die zullen aansluiten bij de programmering in het kader van de Mariken Winterfeesten.

In overleg met VBO en Federatie Ringstraten is bij de gemeente vergunning aangevraagd voor extra koopavonden tijdens de decemberfeestdagen. Met het oog op St. Nicolaas wordt er op vrijdag 3 december een extra koopavond gehouden en de extra ‘Kerstkoopavond’ valt op woensdag 22 december.

Het idee is dat we
elkaar nodig hebben
om verder te komen.

Als coöperatieve bank gelooft de Rabobank in de kracht van het collectief. Samen bereik je meer dan alleen. U kunt op meerdere manieren gebruik maken van onze kennis en die van onze klanten. Zo helpen ervaren ondernemers de starters. En helpen jongeren elkaar met financiën. Verder komen door samen te werken. Dat is het idee.



Samen sta je sterker.

Rabobank. Een bank met ideeën.

www.rabobank.nl/idee



Brunet. Úw advocaat!

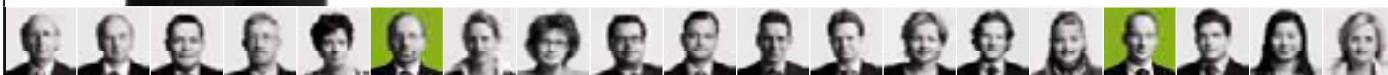
Huurrecht

Huurders, verhuurders, projectontwikkelaars, investeerders en andere belanghebbenden gaan vaak langlopende contracten met elkaar aan. En dat vergt heldere, juridisch onwrikbare afspraken. In de praktijk valt het echter meestal nog niet mee om die te maken. Vooral omdat het huurrecht een uitgebreid rechtsgebied is, met vele zijwegen en paadjes. Gelukkig weet úw advocaat van Brunet er feilloos zijn weg in te vinden.

Wij beschikken over de kennis en ervaring die nodig is om zelfs de lastigste kwesties op dit terrein tot een goed einde te brengen. Daarbij bestrijken we het hele speelveld van het huurrecht: van huurovereenkomsten tot betalingsgeschillen, van service-overeenkomsten tot onderhuur en van exploitatieverplichtingen tot gebreken aan het gehuurde.

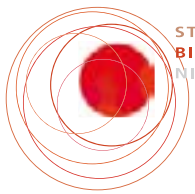
Úw advocaten huurrecht bij Brunet, dat zijn wij: Ferry Amory en Gerben Olijslager. Net als alle advocaten van Brunet zijn wij betrokken: bij u als cliënt, bij uw zaak, bij uw belang en bij het resultaat dat we voor u kunnen behalen. Wij combineren expertise met een werkwijze die wordt gekenmerkt door slagvaardigheid, duidelijkheid, efficiency en kwaliteit.

Gerben Olijslager



www.brunet.nl

Oranjesingel 53-57 Nijmegen | Postbus 1106 6501 BC Nijmegen | T: (024) 381 09 90 | E: info@brunet.nl



STICHTING
BINNENSTADSMANAGEMENT
NIJMEGEN

Koopzondag: Samba & Salsa

Naderende herfst of niet, Nijmegen is op koopzondag 5 september met het thema 'Samba & Salsa' volledig in tropische sferen. Op koopzondag zijn de winkels in de binnenstad als gebruikelijk van 12.00 tot 17.00 uur geopend.

Swingende percussie, lekkere drankjes en dansende mensen... Op zaterdag 4 en zondag 5 september is het zover. Voor de zesde keer staat het centrum van Nijmegen helemaal in het teken van een bruisend festival vol tropische muziek! Nieuw dit jaar is de samensmelting van twee muzieksoorten - samba en salsa- tot één groots festival. Een festival voor iedereen die van swingende tropische muziek houdt!

Ook dit jaar komen bands uit zowel binnen- als buitenland naar Nijmegen om de binnenstad te laten

swingen op Braziliaanse percussieritmes.

Op meerdere locaties in het centrum zorgen de bands op zowel zaterdag als zondag voor indrukwekkende optredens.

Op zaterdag 4 september valt er op het Mariëburgplein te genieten van een latin DJ en een heus salsa- en sambapodium met live muziek. En op koopzondag 5 september zijn er niet alleen sambabands en salsamuziek, maar vindt er ook een optocht plaats door de stad met wagens, danseressen en muziekgroepen. Verder zijn er die dag kinderactiviteiten en workshops en is er op het Mariëburgplein zowel een DJ als een uitgebreide Tropische markt.

Meer informatie
www.sambafestivalnijmegen.nl



Veel animo voor Lifestylebeurs 2010



Al vijftien standhouders hebben gebruik gemaakt van de voorinschrijving om deel te nemen aan de derde Lifestylebeurs in de St. Stevenskerk, op zaterdag 27 november.

De voorinschrijving had als pre dat er afspraken gemaakt konden worden over branche-exclusiviteit. "Natuurlijk is er nog ruimte voor belangstellende stand-

houders", zegt Elles Jonker namens organisatoren Faits Divers en PubliciTijd in Nijmegen. "Thomas Vorm Omgeving richt de beurs prachtig in en er is een wervend beursprogramma in de maak met onder andere een modeshow en optredens van artiesten."

De Lifestylebeurs 2010 rekt op de komst van circa 2.000 bezoekers. Standhouders en sponsors krijgen ruim de gelegenheid

hun relaties en andere klanten voor de beurs uit te nodigen.

Voor de catering van het eendaagse evenement worden Nijmeegse horecabedrijven uitgenodigd deel te nemen aan een aanbesteding. De aanbestedingsvoorwaarden worden per 15 september gepubliceerd op de website www.lifestylebeursnijmegen.nl, waar tevens een deelnameformulier op te vinden is.

3

Bidbook voor de binnenstad

Om het voor (nieuwe) ondernemingen interessant te maken zich te vestigen in de Nijmeegse binnenstad, verschijnt er de komende maanden een bidbook dat zich speciaal op de gunstige vestigingsvoorwaarden in het centrum van Nijmegen toespitst.

"We maken zo'n wervingsbrochure voor de hele gemeente, maar ook een speciale editie voor de binnenstad", aldus wethouder Bert Jeene. "Het is een van de concrete dingen die we als gemeente kunnen doen om leegstand van winkels en kantoren in de binnenstad terug te dringen." Volgens Jeene heeft (de binnenstad van) Nijmegen tal van pluspunten die voor investeerders in

detailhandel, dienstverlening en industrie doorslaggevend kunnen zijn bij hun uiteindelijke keuze voor vestiging in de stad.

De wethouder economische zaken is bijzonder tevreden over het verloop van de Vierdaagseweek in juli. "Een week waarin de binnenstad goede zaken heeft kunnen doen. En heeft bij de detailhandel niet altijd de kassa gerinkeld, dan is het toch goed te weten dat de Vierdaagse Nijmegen internationaal op de kaart zet. Het is voor het imago van de stad een geweldig evenement. Ik feliciteer voorzitter Hans Ruijs van het ACBN met zijn geslaagde poging om het Nijmeegse bedrijfsleven meer bij de Vierdaagsefeesten te betrekken."



BINNENSTAD-SPREEKUIP

Wethouder Bert Jeene van Economische Zaken geeft exclusief in NovioNova zijn visie op actuele kwesties die in de Nijmeegse binnenstad spelen.

Leuker kunnen we
het ~~n~~^{-WEL}iet maken.



www.qaccountants.nl

Bijsterhuizen 3007 E 6604 LP Wijchen / 024 - 34 89 900



Wij staan voor N.E.C.



N.E.C. Selectie

Ton Spaan, Sjoerd Jan de Vries, Bart Jan Lourens, Dammyano Grootaarn, Mark Otten, Niels Wellenberg, Björn Viemnickx, Joop Roes, Herman Janssen, Theo Cornelissen
Ron de Groot, Jack de Gier, Wiljan Vloet, Joost Ebergen, Rick ten Voorde, Gábor Babos, Jasper Cillessen, Rens van Eijden, Bram Nuytinck, Wilfried Brookhuis, Han Tjshen, Michiel de Gruijter
Youri Loen, John Goossens, Bas Sibum, Furkan Alakmak, Niki Zimling, Rémy Amieux, Lorenzo Davids, Lasse Schöne, Ertan Fejullahu, Nathaniel Will, Ryan van Dijk, Cayfano Latupcirissa, Ramon Zomer

2010 - 2011

Hoofdsponsor



Official Partners



TOYOTA

NIJOL OLIE



Deze poster is mede mogelijk gemaakt door:

< BREED >
Mooi werk.

AVANTISPORT.NL



Wij staan voor de Wijk

Schoon, gezond en duurzaam

Fietsdiensten.nl

- Stedelijke distributie/Binnenstadservice
- Bezorging aan huis van streekproducten, biologische producten en delicatessen
- Mailings op maat

Fietsdiensten.nl Tweede Walstraat 83, 6511 LR Nijmegen
T 024 322 50 32 M 06 300 148 01
E info@fietsdiensten.nl W www.fietsdiensten.nl

Schoenmakerij Tweehuysen
Erkend Gildemeester



In de Betouwstraat 42
Nijmegen
Tel.: 024-3233160

www.schoenmakerijtweehuysen.com

Lange en Stikke Hezelstraat Bloemerstraat In de Betouwstraat Van Welderenstraat Van Broeckhuysenstraat Hertogstraat Kelfkensbos Tweede Walstraat Wintersoord St. Jorisstraat Van der Brugghenstraat Smetiusstraat

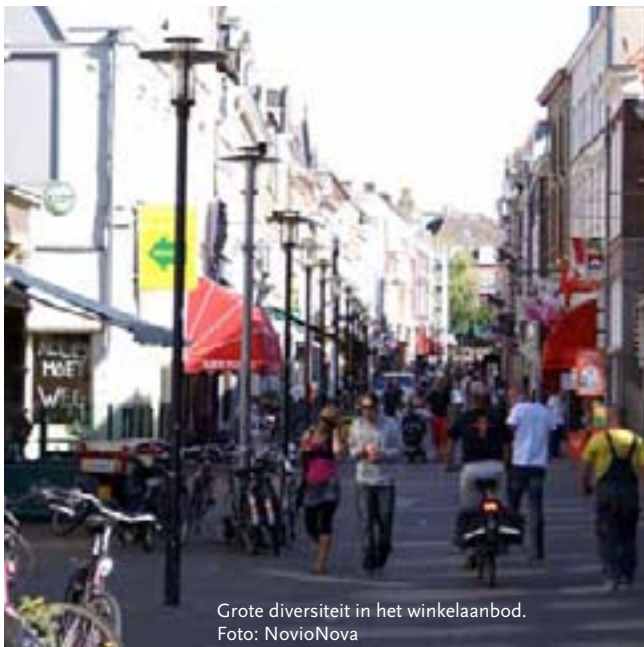
Ringstraten

Werkgroep Vastgoed waakt voor leegstand

De Nijmeegse binnenstad kent de grootste variëteit naar typen winkels, zo stelde het Centraal Bureau Statistiek vorig jaar al vast. Veel van de speciaalzaken en typisch Nijmeegse winkels zijn in de Ringstraten te vinden. Dit maakt het winkelen in Nijmegen leuk, verrassend en spannend!

De Werkgroep Vastgoed zet zich in om de diversiteit te versterken door nieuwe, vernieuwende en onderscheidende winkels een plek te geven in de ringstraten, mede om daarmee leegstand te voorkomen en tegen te gaan.

Eigenaren, makelaars, banken, de gemeente, Kamer van Koophandel en de Federatie Ringstraten Nijmegen (FRN) trekken daarbij onder voorzitterschap van de ringstratenmanager samen op. Vanuit het netwerk in de ringstraten weten zij wat er speelt en leeft, zodat ze waar mogelijk op leegstand kunnen anticiperen. Aan de hand van straatprofielen die een indruk geven van de sfeer en bijbehorende winkels en horecazaken, leggen zij ook contacten met bijvoorbeeld zelfstandige ondernemers en franchiseformules die passen in de ringstraten. Zo brengen ze vraag en aanbod met elkaar in contact. Het afgelopen jaar is de samenwerking ver-



Grote diversiteit in het winkelaanbod.
Foto: NovioNova

sterkt doordat een aantal belangrijke vastgoedeigenaren zijn aangeschoven. Voor de acquisitie van nieuwe ondernemingen, wordt een zogenaamd 'bidbook' opgesteld. Aan de hand van nuttige feiten en cijfers op basis waarvan een onderneming zijn vestigingsplaats kiest, presenteren de Ringstraten zich aan potentiële vestigers. Meer informatie: www.ringstraten.nl/voorbedrijven/vastgoed.

Nulbeurt graffiti uit Ondernemersfonds

De Taskforce Ondernemersfonds heeft een positief advies uitgebracht voor de aanvraag voor 'een nulbeurt graffitiwijdering'. De FRN en VBO beogen met de nulbeurt de binnenstad vrij te maken van klad- en plakvervuiling. De komende maanden

worden gespecialiseerde bedrijven gevraagd hiervoor een passend voorstel te doen. Vervolgens zal vanuit dit project ook een plan van aanpak worden opgesteld om de binnenstad daarna vrij te houden van graffiti.



Ringstraten Special van Nijmegen Bruist

Dit najaar komt er een speciale uitgave van Nijmegen Bruist waarin de Ringstraten centraal staan. De Ringstraten Special wordt niet alleen in Nijmegen, maar ook in de wijde regio verspreid. In deze special presenteren de straten zich en komen -vooral- ook de winkels en horecabedrijven in de Ringstraten uitgebreid aan bod. Binnenkort ontvangen ondernemers nadere informatie over de advertentiemogelijkheden.

De Ringstraten en hun doelgroepen

Met een enquête onder ondernemers in de Ringstraten en een bezoekersonderzoek is gedetailleerd door de gemeente in beeld gebracht hoe 'de consument' de Ringstraten waardeert. Opvallend is dat de Ringstraten sinds de start van het ringstratenproject aanmerkelijk beter scoren. Tijdens de kwartaalbijeenkomst op dinsdag 28 september vanaf 18.00 uur in restaurant OportO gaan we dieper in op de aspecten waarop de straten positief gewaardeerd worden door de klanten. De onderzoeken geven daarnaast een gedetailleerd beeld van de herkomst, bestedingen, verblijfsduur van de bezoeker aan de ringstraten. Ook hierin is een ontwikkeling sinds het begin van het ringstratenproject te zien: consumenten blijven langer, en komen van verder. Tijdens deze kwartaalbijeenkomst geven we een indruk van kansrijke doelgroepen voor ondernemers in de Ringstraten.

5

BHV-training voor Ringstraatondernemers

Onder de auspiciën van de FRN wordt er op 4 oktober weer een BHV-training (Bedrijfshulpverlening) gegeven voor ondernemers in de Ringstraten. De training vindt plaats bij Café Faber aan de Van Broekhuysenstraat, van 8.30 tot 16.00 uur. De kosten bedragen € 160,- per persoon, exclusief btw maar inclusief cursusmaterialen, koffie, thee en lunch.



Correspondentieadres Ringstratenmanager

Van Welderenstraat 54a, 6511 MN Nijmegen
M: 06-22527964

E: ringstratenmanager@ringstraten.nl



Deze publicatie wordt mede mogelijk gemaakt door het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

Tekst: Pieter Nabbe
Foto's: NovioNova

'Magische grens overschreden: >1.4 miljoen bezoekers' luide de jubelkop boven het afsluitende persbericht van de Vierdaagsefeesten dit jaar. Eerder die week werd al bericht dat het economische bestedingseffect van de Vierdaagsefeesten circa 28 miljoen euro zou belopen. De horeca, sinds jaren weer eens dik tevreden met de omzetten, toucheert natuurlijk het merendeel van die bestedingen. In de detailhandel lopen de meningen uiteen. Het klachtenpalet wordt steeds veelkleuriger. Van defaitistische gelatenheid tot gematigd enthousiasme, NovioNova peilde de 'gewone' winkelier.

Marcha Rijpstra (2ndMAS, Van Welderenstraat) vindt het "zonde om dicht te gaan" met de Vierdaagse.

Ida Veenstra (De Peperzak, Burchtstraat): 'Een rekje buiten mag niet van de gemeente. Zo is Nijmegen dan ook wel weer.'



Alex Koyuncuoglu (groentezaak Houtstraat) ziet de Vierdaagse als een uithangbord voor zijn winkel.

Winkel open of dicht: tijdens de Vierdaagse is eenduidigheid ver te zoeken

'Ach, het hoort gewoon bij

Luxe schoenen en wandelaars vormen geen gelukkige combinatie. Dat vindt Ida Veenstra, mede-eigenaresse van schoenenzaak de Peperzak in de Burchtstraat. "De Vierdaagse brengt vooral toeristen die wel komen kijken maar niets kopen. Als iemand bij ons iets moois in de zaak ziet, vindt hij dat ook wel in Haarlem, Maastricht of waar hij ook vandaan komt. Daar komen mensen niet voor terug. Daarvoor hoef je niet open te blijven." "De zaterdag is een aardige en gezellige dag met aardig wat aanloop en een behoorlijke verkoop. Zondag zijn we dicht. Maandag gaat ook nog wel maar vanaf dinsdag stort de verkoop volledig in. We blijven dan wel open, maar eigenlijk alleen als service voor onze reguliere klanten. Donderdagavond gaan we vroeg dicht." Extra Vierdaagse initiatieven worden er bij de Peperzak niet genomen. Die lonen niet, zo heeft het verleden bewezen. De omzet is elk jaar weer beroerd. Dat heeft Veenstra ingecalculeerd. "Maar het is wel heel gezellig, en het hoort nu eenmaal bij onze stad."

'Mijn enige vakantie week'

De drukste week van het jaar in de Nijmeegse binnenstad levert Il Deco, specialist in woninginrichting, in de Van Broekhuysenstraat slechts een oorverdovende stilte op. "In die week heeft de

consument geen belangstelling voor ons assortiment. Wij zijn dus gesloten. Het is mijn enige vakantie week in het jaar, waar ik dan ook maar al te graag gebruik van maak. Meestal gaan we een paar dagen naar de kust of zo. Dit jaar hebben we weer eens de Vierdaagse bezocht. Eigenaar Tiny Bosch van Il Deco is er duidelijk over. Van de Vierdaagse of Vierdaagsefeesten moet hij het niet hebben. "Een geweldig evenement voor de stad, natuurlijk. Vooral voor de horeca. Maar, een beetje afhankelijk van de branche, voor de gewone detaillist levert het niet veel op." Op één na waren in de Van Broekhuysenstraat dit jaar alle winkels dicht met de Vierdaagse, vertelt Bosch. "De wandelaars komen hier twee keer door de straat, dus drukte zat. Maar dat is wat anders dan winkelen publiek."

'Geen topper, maar ik wil het ook niet missen'

De Vierdaagse week is voor haar niet de jaarlijkse topper, maar de extra omzet die de wandelaars en de feestgangers genereren zou ze ook niet willen missen. Marcha Rijpstra van 2ndMAS (tweede hands kwaliteitskleding) in de Van Welderenstraat is met plezier geopend tijdens de Vierdaagse. Marcha beseft dat menig collega-ondernemer in de Van Welderenstraat de deuren sluit in de wandel- en feestweek. "Zonde

om dicht te gaan", vindt ze zelf, "er komen nieuwe klanten en ik zie ook wel mensen terug die vorig jaar met de Vierdaagse bij mij binnen stapten. Door een speciale kortingsactie (-10% op alles dat loopt) die week maken we wat extra omzet die leuk is meegenomen."

"In mijn winkel is het ook een beetje feest"

Alex Koyuncuoglu is groenteboer in de Houtstraat. Als Griek heeft hij net iets meer te bieden dan de gebruikelijke tomaten en stronken prei. In zijn schappen liggen verse tsatsiki, verscheidene schapenkazen en een keur aan exotische specerijen.

Met dat assortiment heeft hij in de loop der jaren een vaste klantenkring opgebouwd. Ook feestgangers in de derde week van juli weten hem te vinden. Voor hem is de Vierdaagse goed voor de kassa. En een feest, want hij kijkt er elk jaar naar uit om op te gaan in de roes. "In mijn winkel is het ook een beetje feest."

En die winkel wordt op de kaart gezet. "De Vierdaagse is uniek: een uithangbord voor mijn winkel. Extra hapjes of drank verkoop ik niet, dat hoeft ook niet want de toeloop is zonder extra franje al meer dan voldoende. Sommige ondernemers zijn dicht die week. Ik begrijp dat wel maar voor mij zou dat een gemiste kans zijn."



Meer dan 1.4 miljoen bezoekers die naar ruim 2100 artiesten keken die op 30 podia optraden terwijl 325 extra treinen ingezet werden om iedereen te vervoeren. De vele fietsen zijn niet geteld, dat zullen er tienduizenden zijn geweest.

Topjaar in cijfers

Bezoekersaantallen Vierdaagsefeesten 2010

zaterdag	181.000 bezoekers
zondag	223.000 bezoekers
maandag	145.000 bezoekers
dinsdag	205.000 bezoekers
woensdag	195.000 bezoekers
donderdag	225.000 bezoekers
vrijdag	245.000 bezoekers

Weektotaal

2010	1.419.000 bezoekers
2009	1.337.000 bezoekers

Athol Burrill (Pelgrim, Lange Hezelstraat) denkt dat mobiele telefoon en twitter de klad in zijn Vierdaagsehandel (ansichtkaarten) hebben gebracht.



‘Een kaartje sturen doen we niet meer’

Samen met zijn vaste fotografe deed ondernemer Athol Burrill ieder jaar goede zaken. Burrill, eigenaar/franchiser van boekhandel de Pelgrim in de Lange Hezelstraat: “Vooral op maandag. Dan verkopen we een kapitaal aan kaarten; afbeeldingen van de intocht, de feesten, de Waalbrug, de Ooij enzovoort. Die maakten we zelf en vonden grif aftrek onder de duizenden wandelaars die hier door de straat kwamen. Vorig jaar kwam daar ineens de klad in. Het zal wel met de mobiele telefoon en twitter te maken, maar een kaartje sturen zit er niet meer in. Zondag ben ik dicht, dat ben ik moreel verplicht aan mijn achterban. Zo voel ik dat zelf trouwens ook. De rest van de week verloopt net als een gewone week. Dit was overigens mijn laatste Vierdaagse als winkelier. De Pelgrim gaat er na bijna 14 jaar mee stoppen. Mijn winkel is niet meer rendabel. Steeds meer mensen, zo vermoed ik, kopen hun spullen op internet.”

‘Heuptasjes en sokken waren niet aan te slepen’

Jaap van der Linden kwam er zondagmiddag achter dat ie door zijn heuptasjes heen was. De volgende ochtend stapte de eigenaar van Sport 2000 in de Ziekerstraat om 04.00 uur in de auto richting Alkmaar om bij zijn leverancier een paar honderd exemplaren in te slaan. Om 08.00 uur was ie weer terug met een volle auto. Van der Linden: “Ik heb heel goed zaken gedaan. Die tasjes, Falke sokken en wandelschoenen waren niet aan te slepen. Logisch ook, het zijn spullen die aansluiten bij de eerste levensbehoeften van de wandelaar. Met een televisie of wasmachine hoef je vermoedelijk niet buiten te gaan staan. Voor de kraam moest ik € 600,- aan de gemeente betalen, maar dat ik heb ik er ruimschoots uitgehaald. De kraam betaal ik voor de hele week, maar die haal ik dinsdag weer weg, dat heeft geen zin meer. Dan is iedereen inmiddels aan de wandel.”

Nijmegen’

‘Vooral buitenlanders trekken portemonnee’

Nog steeds wordt zijn winkel soms Boudisque genoemd maar zo heet zijn speciaal importzaak allang niet meer. Jurgen Heinsman, eigenaar van All About Movies in de Stikke Hezelstraat heeft een haatliefde verhouding met de Vierdaagsefeesten. “Het zijn vreemde dagen. Vaste klanten zie ik niet, wel veel buitenlanders. Die kijken hun ogen uit én ze trekken de portemonnee: Bergman, Tarkovski, obscure Aziatische horror en ga zo maar door! In die week heb ik wel aangepaste openingstijden want ’s ochtends hoef ik de winkel echt niet open te houden, dan komt er geen hond. Dus ben ik vanaf 14.00 uur open. Na zessen gaat de deur onherroepelijk op slot, anders komt hier heel de buurt kletsen en borrelen. Gezellig hoor, maar dat toch liever ergens anders.”

“De weekomzet is weliswaar lager dan gewoonlijk maar ik maak ook minder uren. Daarom heb ik speciaal voor de Vierdaagse een target gesteld en dat heb ik met vlag een wimpel gehaald. De zaterdag na de Vierdaagse is echt top. Een feest van herkenning met al die vaste klanten die opeens weer overal vandaan komen. Zo’n dagomzet haal ik niet zonder de feesten, eerlijk is eerlijk.”

‘Een bosje gladiolen kost bij mij altijd twee euro’

“Honderd meter verder zijn ze twee keer zo duur.” Raimond Toussaint, eigenaar van de bloemenkiosk in de Molenstraat, wijst naar het Keizer Karelplein. Hij heeft het over de gladiolen die vrijdags tijdens de intocht voor € 4,- per bos van de hand gaan. “Dat zijn handelaren die voor die ene dag overal vandaan komen, voor een paar honderd euro een stand huren en gouden zaken doen. Het is niet verboden, maar het gaat wel ten koste van mijn nering. Bij mij kost een bos gladiolen altijd € 2,-, óók met de Vierdaagse. Aan de andere kant, de Nijmeegse binnenstad telt vier kiosken en die kunnen de Vierdaagse niet alleen aan.” “De feesten zijn vooral goed voor de horeca. Met al die podia is het hier een geweldige feest. Mooi hoor, maar het lijkt wel alsof die podia steeds vroeger worden opgebouwd. Zodra die er staan, bijna een week van te voren al, is er geen doorkomen meer aan en dat kost mij geld.” Tijdens de Vierdaagse heb ik een lagere omzet. Soit, daar heb je nu eenmaal mee te dealen. Ik kan ook dicht gaan, maar daarvoor vind ik het te gezellig. Donderdag is het gladiolendag, zonder de dagjeshandelaren: topdag. Per saldo? Ik zou het niet willen missen maar voor naamsbekendheid hoef ik het niet te doen. Bloemen zijn er overal.”

Bedrijvenloket

Hét servicepunt voor ondernemers

U bent van harte welkom met al uw vragen en plannen. Ook bieden wij u advies als het even minder goed gaat met uw bedrijf.

U krijgt een eigen accountmanager die voor u de contacten met andere gemeentelijke afdelingen onderhoudt en de dienstverlening bewaakt.



Tip

Uw winkel-, horeca- of kantoorpand beveiligen?

'Kleine' ondernemers kunnen dit jaar 1000 euro van het ministerie van Economische Zaken krijgen om hun zaak beter te beveiligen tegen overvallen en criminaliteit.

U krijgt geld voor een onafhankelijke beveiligingsscan en om de geadviseerde maatregelen te treffen (zoals een training, kluis of sleutelbeheer). Wees er snel bij, er is slechts geld voor 10.000 bedrijven! Voor informatie en subsidieaanvragen: www.senternovem.nl/veiligheidkleinebedrijven.

Als u de beveiligingsscan vervolgens regelt via de Federatie Ringstraten is korting mogelijk! Neem daarvoor contact op met ringstratenmanager John Bardeel.

Tel: (024) 329 98 00 E-mail: bedrijvenloket@nijmegen.nl Adres: Stadswinkel, Mariënborg 75 Open: ma./wo./do./vr. 9.00 tot 17.00 uur (do. na 17.00 uur op afspraak), di. 9.00 tot 12.30 uur.

www.nijmegen.nl



Koninklijke Horeca Nederland, het huidige bestuur van de afdeling Groot Nijmegen:



van links naar rechts; Marij Derks (Koks en Co), Rachel van Zonsbeek (Hotel Courage Waalkade), Hans Huisman (Cafe Piet Huisman), Wil van Dekken (rest. le Figaro en Vlaams Arsenal), Malu Evers (cafe Jos) Marijke Bouwmeister (Witte Huis Lent), Felix Aaldering (Landhuis de Duckenburg/Eten bij Zusje) en Esther Roelofs (regioadviseur). Op de foto ontbreekt Mark Starrenburg van Weetjewel.

Harleydag op 26 september op Waalkade, Voerweg en Kelfkensbos

Meer dan 3.000 maal ruwe bolster, blanke pit

Het heeft heel wat voeten in gemeentelijke aarde gehad, maar op zondag 26 september zijn Waalkade, Voerweg en Kelfkensbos toch eindelijk het domein van drie- tot vierduizend Harley Davidson motoren en hun berijders.

De eerste echte Nijmeegse Harleydag -voor die van vorig jaar werd door 'misverstanden' geen vergunning verleend- rekent op 20.000 bezoekers en zo'n 3 à 4.000 international deelnemers. Die komen zich op de eerste plaats vergapen aan de Harleys en aan (de lifestyle van) hun eigenaren, inclusief de Biker Market, de Customshow van speciale modellen en inclusief rockoptredens van de stevige soort.

'Nijmegen, luiken dicht en hou je dochters binnen', op de Harleydag? Harald Wagemaker van Van Zandt Events bv uit Rhenen, organisator van de Nijmeegse Harleydag, lacht nog maar eens om zo'n vooroordeel. "De gemiddelde

In 2009 gaf de gemeente geen vergunning voor een Harleydag op de Waalkade. Het rumoer rond de wel/niet vergunning was voor een aantal Harleyrijders voldoende reden om toch af te reizen naar Nijmegen.

Harleyrijder is rond de 40, heeft een hoge opleiding en een goede baan. De wereld van Harley Davidson heeft een ander image, dat valt niet te ontkennen. Maar typering ruwe bolster, blanke pit is hier echter zeer op z'n plaats."

Groeit de Harleydag in Nijmegen uit tot een landelijk evenement?

"Dat kan, als Nijmegen dat wil en bereid is er ook in te investeren. In een paar jaar tijd kun je dan uitgroeien naar een motorevenement waar zo'n 80.000 bezoekers op afkomen. Maar dan moeten we wel van de hele binnenstad gebruik kunnen maken, net als in Breda."

Werkt u samen met de horeca aan de Waalkade?

"We hebben helaas niets van ze gehoord. Vorig jaar niet en nu ook niet. We blijven open staan voor overleg."



Eerste I2Live Classic met honderden toerrenners voor het goede doel

Grotestraat voor een dagje 'Alpe d'Huez'

Zondag 10 oktober 2010, 10-10-10 dus, wordt, naar de vaste overtuiging van Nijmegenaar Boudewijn Rast, een gedenkwaardige zondag voor Nijmegen. Dan vindt namelijk voor de allereerste keer de I2Live Classic plaats, een nieuwe spectaculaire toertocht voor de echte wielersfans.

Het loodzware parcours voert de naar verwachting honderden fietsers bijna 150 kilometer lang over de stuwwallen rond Nijmegen, maar ook door de binnenstad. Voor de gelegenheid wordt de Grotestraat voor één dag de Alpe d'Huez van Nijmegen.

Binnenstadondernemers

De organisatie heeft volgens Rast de volledige steun van de gemeentebesturen waar de fietsers doorheen komen, o.a ook Kleve in Duitsland. "Het zou geweldig zijn als ook de ondernemers in de Nijmeegse binnenstad speciaal aandacht zouden besteden aan de I2Live Classic, waarvoor we de volgende route hebben uitgestip-

peld: Waalkade via de Grote Straat en het Pepergas omhoog naar de Commanderie, dan rechts om de St. Steven heen naar de Ganzenheuvel, dan weer de Stikke Hezelstraat omhoog en via Grote Markt en Burchtstraat de stad uit richting in Beek-Ubbergen."

Rast rekent vooral op initiatieven van horecaondernemers die hun uitbating aan het parcours hebben liggen. Voor overleg met de organisatie kunnen zij contact opnemen met 0620369421 en/of i2live@live.nl. De I2Live Classic wordt gesponsord door onder andere N.E.C., Rabobank, RBT KAN, De Gelderlander, gemeente Nijmegen, Van der Valks Hotels en Intermec.

Reinoud van Assendelft de Coningh
leisure manager



ANDRA

Het komend jaar kan ik Nijmegen met héél andere ogen bekijken. Anders dan in de afgelopen tweeëndertig prachtige jaren die ik hier als import vanuit Den Haag mocht ademen, lopen, slapen, liefhebben en genieten van onze stad. U zult denken dat ik een nieuwe bril of zonnebril op sterkte heb gekocht, maar niets is minder waar. Ik heb me ook niet laten laseren of op andere manier laten transformeren. Nee, ik mag het komende jaar Nijmegen bekijken door de ogen van iemand anders. Al bijna een week hebben wij een heel bijzondere gast thuis: Andra. Andra is zestien en komt uit Djakarta. In het kader van een uitwisselingsprogramma komt zij een jaar bij ons en drie andere gastgezinnen wonen. Het lijkt me voor haar ongelooflijk spannend om zomaar - op je zestiende-huis, haard, ouders en vrienden voor een jaar alleen te laten aan de andere kant van de wereld om het leven op school en in de stad Nijmegen te gaan ontdekken. Wij mogen haar als eerste gastouders begeleiden.

Een jaar in Nijmegen. Alles is nieuw: Canisius College, Lindenberg, Zevenheuvelenloop voor de deur, Sinterklaas, sneeuw, storm, regen, naar de bieb en de schouwburg, oudejaarsavond, leren schaatsen, carnaval of skikamp, stadswandeling, Koninginnedag, trainen voor de Marikenloop of kijken langs de route, natuurlijk een keertje een uitstapje naar de Efteling (weliswaar niet in Nijmegen, maar die is toch immers van ons allemaal), nieuwe zomerklere kopen in die prachtige binnenstad en dan, vlak voordat je terugkeert naar huis de apotheose: Vierdaagse en Vierdaagsefeesten!

Het wordt genieten het komend jaar! Alles opnieuw beleven, samen met Andra en samen met al die nieuwe studenten die voor het eerst Nijmegenaar worden. Vol verwachting en verwondering de stad opnieuw ontdekken! En vervolgens als herinnering je leven lang met je mee nemen! Nijmegen, Altijd Nijmegen, zet je beste beentje voor!

DE 300 VAN VANS

Agenda 2010

Koopzondagen 2010

van 12.00 tot 17.00 uur

- 5 september Samba & Salsa
- 3 oktober Najaarskermis
- 7 november Jubileum Marikenstraat
- 28 november Sinterklaas
- 5 december Sinterklaas
- 12 december Mariken Winterfeesten
- 19 december Kerstmis

Evenementenkalender september

Zaterdag 28 en zondag 29 augustus

Het Gebroeders van Limburg Festival, het grootste middeleeuwse festival van Nederland in hartje stad. Met o.a. demonstraties van valkeniers, miniatuurschilders en ambachtslieden. Met venters, boogschutters en een authentiek middeleeuws ridertoernooi in het Valkhofpark. Re-enactors zorgen ervoor dat u zich een weekend lang in middeleeuws Nijmegen waant.

Informatie: www.gebroedersvanlimburgfestival.nl

Woensdag 1, 8, 15, 22 en 29 september

Historische stadswandeling van ongeveer 2 uur door deskundige Gildegidsen. De start is om 14.00 uur vanaf het Museum Het Valkhof.

Informatie: www.gildenijmegen.nl

Donderdag 2 september

Ondernemersborrel 'Van Weldenstraat' elke eerste donderdag van de maand in De Spil, Van Weldenstraat 58, vanaf 21.00 uur.

Informatie: 024 3229138 of 06 21597970

Van zaterdag 4 t/m maandag 6 september

Kunst en Kleding SALE, Galerie Kunstzinniger, Van Broekhuysenstraat 7. Geopend zaterdag 4 en zondag 5 september van 13.00 tot 17.00 uur, maandag 6 september van 19.00 tot 22.00 uur.

Informatie: www.kunstzinniger.nl

Zaterdag 4 en zondag 5 september

Samba en Salsa Festival met bands en dansers uit binnen- en buitenland die zorgen voor tropische sferen in hartje Nijmegen.

Informatie: www.sambafestivalnijmegen.nl

Zaterdag 11 en zondag 12 september

Open Monumentendag met thema 'De smaak van de 19^{de} eeuw'.

Informatie: www.openmonumentendag.nl

Zaterdag 11 en zondag 12 september

2de UIT Festival Nijmegen in het centrum van de stad met bekende en minder bekende landelijke en regionale artiesten en kunstenaars. Met volop dans, muziek, theater, cabaret, literatuur en beeldende kunst.

Informatie: www.uitfestivalnijmegen.nl

Zaterdag 18 september

Jaarlijkse Fietsmarkt van 13.00-17.00 uur op de Waalkade in Nijmegen, thema 'Fiets & Fun'. Met medewerking van Fietsersbond, Milieudefensie, het IVN, Cycling out of Poverty, Stichting Ik wil fietsen, Rode Kruis, gemeente Nijmegen en met en informatie over actuele fietsprojecten en fietsplannen,

zoals oplaadpunten voor elektrische fietsen, fiets-parkeren, de snelfietsroutes, het fietsknooppunten-netwerk en het Offensief Bereikbaarheid.

Informatie: www.fietsdiensten.nl

Zaterdag 18 en zondag 19 september

Nijmegen Frontstad met historische voertuigen uit WO11 vanaf het Valkhof naar het Bevrijdingsmuseum in Groesbeek en terug. Publiek kan mee tegen een kleine vergoeding.

Informatie: www.cultuurhistorischprojectbureau.nl

Zaterdag 25 september

Nijmeegse Kunstnacht. Aftrap 19.30 uur Museum Het Valkhof, om 00.00 uur afterparty in dans- en muziekcafé Merleyn, Grotestraat.

Informatie: www.nijmeegsekunstnacht.nl

Zondag 26 september

Harleydag Nijmegen, evenemententerrein Waalkade, Voerweg, Kelfkensbos, v.a. 12.00 uur grote bikersmarkt, show van Harley Davidsons, muziekoptredens.

Informatie: www.harleydagnijmegen.nl

Maandag 27 september

Officiële opening Huis van de Binnenstad, Van Schaek Mathonsingel 12, 17.00 uur.

Dinsdag 28 september

Kwartaalbijeenkomst Federatie Ringstraten Nijmegen, restaurant OportO, Hertogstraat 1, 18.00 uur, thema: de Ringstraten en hun doelgroepen.

Bent u betrokken bij de organisatie van een evenement of gebeurtenis in of van groot belang voor de binnenstad? Maak er melding van bij 'NovioNova', email: info@novionova.nl of telefoon 024 3501924.

Alle vermeldingen onder voorbehoud.

Theater **lux**
dans & muziek

Het theaterseizoen gaat weer van start!
Ons nieuwe spannende en uitdagende programma
vindt u op www.lux-nijmegen.nl/theater.

1011



Onderneem 't maar!

Het zijn de kleine ondernemers, de winkeliers met hun speciaalzaken en de ambachtslieden in ons centrum, die kleur geven aan de stad. In deze rubriek geven we ze een gezicht. Wat is hun visie op het ondernemerschap, hoe krijgen ze hun ideeën verwezenlijkt en hoe ziet de dagelijkse praktijk eruit?

In deze zevende aflevering Jan Rubrecht, eigenaar van City Lights Nijmegen aan de Kannenmarkt.

Naam Jan Rubrecht

Geboortejaar en -plaats

1940, Nijmegen

Burgerlijke staat

getrouwd met Willy,
twee kinderen

Woonachtig Nijmegen

Hobby's fitness,
hardlopen

Waarom hebt u voor de Kannenmarkt gekozen?

“Dat is toeval. Twintig jaar geleden had een antiquaar zijn oog laten vallen op het pand maar haakte op het laatste moment af. Toen kon ik erin. Volgens het stadsarchief is dit het oudste pand in Nijmegen. In dit straatje, met alleen monumentenpanden, vind je geheel in stijl met de middeleeuwen, uitsluitend ambachtslieden.”

Bent u dan een ambachtsman, u verkoopt toch alleen lampen?

“Ik verkoop niet alleen lampen, ik maak, ontwerp en repareer ze ook. Voor veel ondernemers in de binnenstad en particulieren in de regio heb ik lampen gemaakt. Daarnaast ben ik op beurzen en curiosa-markten altijd op zoek naar mooie jugendstil, art deco, of jaren '50 en '60 lampen.”

Waarom verlichting?

“Dat is een hobby van me. Ik heb jarenlang als bouwkundige bij een architectenbureau gewerkt. Toen dat ophield te bestaan, heb ik nog even bij een ander bureau gewerkt maar eigenlijk had ik daar geen trek meer in. Toen ben ik voor mezelf begonnen. Dat is nu ruim 20 jaar geleden.”

Dus het gaat goed met de zaken?

“Het is een poos heel aardig geweest. Vooral Tiffany verlichting is een tijd erg in trek geweest. Maar China is als producent een geduchte concurrent geworden. Dat is ook de reden waarom ik glas-in-lood aan mijn assortiment heb toegevoegd. Gelukkig zijn de lampen die ik zelf bedenk nog steeds gewild.”

De Kannenmarkt zit niet echt in de loop van het winkeland publiek...

“Daar moet ik het ook niet van hebben. Mijn klanten weten me wel te vinden. En ik heb een website. Heel af en toe zie je hier wat verdwaalde toeristen langs komen die een cruise over de Waal maken. Het komt wel eens voor dat een welgestelde Amerikaan iets koopt en laat opsturen, maar dat gebeurt niet vaak.”

Wat is uw toppertje in Nijmegen?

“Dat is de Grote Markt. De architectuur is na zoveel eeuwen nog steeds van een adembenemende schoonheid. Dat geldt trouwens ook voor het nieuwe gedeelte in de stad; de Marikenstraat. Daar mogen we echt trots op zijn.”

KOMEN & GAAN

BERICHT OVER NIEUWE VESTIGINGEN, RENOVATIES EN WINKELSLUITINGEN
MELDINGEN ZIJN ALTIJD WELKOM BIJ DE REDACTIE: INFO@NOVIONOVA.NL

▶ Een Deense enclave

In de Burchtstraat is een filiaal van Tiger.dk geopend. De Deense onderneming (keuken, wonen, vrije tijd) startte 15 jaar geleden met een outlet in Kopenhagen en heeft zich sindsdien ontwikkeld tot een gevestigde internationale keten met 63 winkels in onder meer Zweden, IJsland, Engeland en Duitsland. In 2008 ging de eerste vestiging open in Arnhem. Onlangs werd de tweede winkel in Nijmegen geopend.



▶ In de echt verbonden

In de Houtstraat, op nummer 19, is bruidsmodezaak La Soiree geopend. De winkel volgt de allernieuwste bruidsmode trends en stijlen en heeft daarnaast een collectie sieraden, lingerie, hoeden en sluiers. Vrijblijvend passen gaat op afspraak met eigenaresse Hannie van Veggel.

▶ Pelgrim dicht

Lezers van boeken op christelijke grondslag zijn niet trouw aan hun boekenwinkel in de Lange Hezelstraat. Dat is het vermoeden van eigenaar Attol Burrill. "De concurrentie van het internet heeft me de das omgedaan. Daarom heb ik na 13 jaar besloten mijn winkel De Pelgrim te sluiten." Burrill, van oorsprong Zuid-Afrikaan, beschikt over een groot rijbewijs en denkt erover een nieuwe carrière te beginnen als vrachtwagen chauffeur.

▶ Gesloten 1

Het filiaal van NUON in de Ziekerstraat is per 1 september dicht. Het pand, dat jaarlijks € 80.000 aan huur moet opbrengen, is niet rendabel. Behoudens het personeel van het callcenter, kunnen de medewerkers van het filiaal op zoek naar ander werk.

▶ Gesloten 2

Babymeubelparadijs Sterre & Tijn in de Nieuwstraat heeft het niet gered in de Nijmeegse binnenstad. Ouders die op zoek zijn naar buggy's, kinderwagens, ledikanten et cetera moeten vanaf heden elders terecht. Het pand staat te huur.

▶ Failliet

Villa Happ in de Marikenstraat (boven) is begin deze maand failliet verklaard. Het is de derde keer dat de retailketen gespecialiseerd in kinderkleding over de kop gaat. Twee keer eerder werd een doorstart gerealiseerd. De franchisevestiging in Dukenburg gaat verder onder een (nog onbekende) andere naam.



▶ FIFTH verhuist

Met de verhuizing van Livera naar de Marikenstraat, zag Maud Bodewus haar kans schoon. De eigenaresse van FIFTH verhuist van de Molenstraat, waar ze vijftien jaar haar kledingzaak had, naar de Moenenstraat. "Dit pand is twee keer zo groot en die ruimte kan ik heel goed gebruiken."

▶ Selexyz: nieuwe winkelmanager

Monique Kauffman is per 1 september benoemd tot winkelmanager van boekhandel Selexyz in de Marikenstraat. Kauffman heeft als winkelmanager bij Selexyz in Groningen haar sporen ruimschoots verdiend. In Nijmegen volgt ze Jolijn van Hoogstraten op, die uit het boekenvak stapt.



▶ Espresso op de Grote Markt

Een terras hebben ze nog niet, maar daar is volgens het stel Erwin Steinfort en Cynthia Sockarias het laatste woord nog niet over gesproken. Zij zijn de eigenaren van de nieuwe espressobar Caffeina aan de Grote Markt. "Je kunt bij ons terecht voor een heerlijke espresso, een vers belegd broodje of een stuk huisgemaakte taart."

▶ Nieuws uit de Molenpoort

Cadeauwinkel Salt en Pepper in de Molenpoortpassage, gespecialiseerd in keukenspullen, verdwijnt uit het centrum. Het filiaal, dat deel uitmaakt van een internationaal opererende winkelketen, was niet rendabel. Het pand staat te huur. In dezelfde passage is de lunchroom weer open. De horeca-uitspanning (aan de kant van de Ziekerstraat) heeft wel een andere naam gekregen: De Poort van Nijmegen.

▶ La Vie en Rouge als evenementenlocatie

Restaurant La Vie en Rouge in het poortwachtershuis op Kelfkensbos heeft het niet gered en is onmiddellijk na de Vierdaagse door eigenaar Gerard Kerkhoff gesloten. Voor het via Amsterdam uit Amerika overgewaaid concept 'Surf 'n Turf', waarbij alleen verse kreeft en biefstuk van de haas in allerlei variëteiten op het menu staan, blijkt Nijmegen toch te klein. Het pand wordt nu door La Vie Catering als evenementenlocatie ingezet en is dus te huur voor speciale gelegenheden.

novionova

Groenestraat 294, Nijmegen
Postbus 31006, 6503 CA Nijmegen
T: 024 350 19 24
E: info@novionova.nl
W: www.novionova.nl

De deadline voor nummer 9-2010 van NovioNova, verschijningsdatum 30 september, is op donderdag 16 september 2010.

colofon

uitgever **Faits Divers vof Marketing & Media, Nijmegen**
redactie **Pieter Nabbe, André Sonnevill**
fotografie **Theo van Zwam, Edwin Stoffer**
vormgeving **Louman & Friso, Nijmegen**
advertenties & marketing **Elles Jonker, 0647 087974**
druk **Drukkerij Trioprint, Nijmegen**
distributie **Fietsdiensten.nl, Nijmegen**

NovioNova, hét binnenstadsmagazine van Nijmegen, verschijnt maandelijks.

De NovioNova Nieuwsbrief 2010 is mogelijk gemaakt door Stichting Binnenstadmanagement Nijmegen en dankzij de bijdragen van

- Taskforce Ondernemersfonds • Rabobank
- Brunet Advocaten • NovioNova Loyalty Club
- Gemeente Nijmegen, afd. EZ en adverteerders.